

Rede nº 139/26

Data: 17/03/2026

Assunto **EDUCAÇÃO FINANCEIRA – APRENDER VALOR - PROJETOS**

Prezados Diretores,

Compartilhamos a proposta de um dos projetos do [Aprender Valor](#): **“Textos publicitários x consumo consciente: convença-me se for capaz!”** – 7º Ano.

O projeto, segundo informações do site, busca envolver os estudantes em atividades de leitura, interpretação e compreensão de textos publicitários que os levam a refletir sobre o consumo consciente e sua relação com o hábito do planejamento financeiro. Além disso, auxilia na compreensão do processo de criação dos gêneros publicitários "panfleto" e "spot".

Ao realizarem as atividades, os estudantes são direcionados a vivenciar o processo de criação de uma campanha publicitária para um cliente real. Essa estratégia de aprendizagem por experiência, de acordo com o site do programa, é utilizada para consolidar o conhecimento e aumentar o engajamento dos estudantes.

Os projetos do programa podem servir como atividade complementar às aulas de Educação Financeira, com temas envolvendo **consumo consciente e consumismo**, presentes no Material Digital dos Anos Finais. Para ter acesso a este e outros projetos, basta a escola realizar a adesão ao programa. Vale lembrar de que há projetos também destinados ao público dos **Anos Iniciais**. Orientamos que, antes da aplicação dos projetos, é importante a aplicação das **avaliações de entrada**, disponíveis na plataforma, para o diagnóstico inicial sobre o conhecimento dos estudantes em Educação Financeira. Após a aplicação, basta o professor inserir dados quantitativos no site: para quantas turmas aplicou, número de alunos e a média de acertos.

Lembramos que, além de kits relacionados a Educação Financeira, há a premiação em dinheiro para as escolas **mais engajadas** no programa.

Para as escolas concorrerem, precisam garantir que:

- 1º) A adesão seja feita pela direção;
- 2º) Cursos oferecidos sejam feitos pela direção e professores que irão aplicar os projetos;
- 3º) Aplicação e registro das avaliações de entrada (**até 30 de junho**) e de saída (**até dezembro de 2026**);
- 4º) Aplicação e registro dos projetos na plataforma e avaliação dos projetos.

Plataforma oficial do



Atenciosamente,

Robinson Augusto Felix de Oliveira
Coordenador Geral - Dirigente Regional de Ensino
Unidade Regional de Ensino – Norte 2