

O que faz uma meta ser bem construída?

Tema de hoje: Metas SMART

Começamos a elaboração do **Plano de Ação da Diretoria de Ensino 2025.1!** Nesse contexto, é fundamental construir metas de qualidade: ambiciosas, factíveis e mensuráveis. A SMART é uma metodologia que vai ajudar muito no processo



O que é SMART?

A metodologia SMART como uma ferramenta para definir metas mais claras, realistas e alcançáveis, facilitando o planejamento e a execução das ações na DE

S específico	M mensurável	A atingível	R relevante	T temporal
Define claramente o que se quer alcançar	Tem indicadores que permitam acompanhar o progresso	É realista dentro dos recursos disponíveis	Está alinhada às prioridades da DE	Tem prazos definidos

Passo a passo para construir as metas com SMART

1

Defina um objetivo claro

Ao analisar os pilares de cada dimensão do plano de ação, reflita qual é a **prioridade** do semestre. A partir disso, **o que queremos alcançar?**

- ✗ **Vago:** “Melhorar a gestão na DE”
O que significa “melhorar”? Em que área? Como será medido?
- ✓ **Claro:** “Implementar metodologia de alocação de alunos, garantindo uma distribuição equânime de estudantes de modo a reduzir para zero o número de turmas acima da capacidade” *define o que será feito*

2

Garanta que a meta seja metrificável

Para definir metas, os **números** importam muito! Considere o **status inicial** da situação versus o **objetivo** – seja em valores absolutos ou relativos

- ✗ **Não mensurável:** “Melhorar o atendimento”
O que significa “melhorar”? Quanto? Como será medido?
- ✓ **Mensurável:** “Aumentar de 6 para 9 a média no formulário de avaliação respondido pelo público no semestre” *define o que está sendo medido, quanto se objetiva melhorar e qual será o instrumento*

O que faz uma meta ser bem construída?

3

Garanta que a meta esteja calibrada

A meta precisa ser **factível**, mas também, **ambiciosa**. Ela precisa ser provocativa, e não pode ser apenas sobre atividades rotineiras



Rotineira: "Fazer reunião semanal com a ESE"
Irrealista: "Construir mil escolas no semestre"



Ambiciosa, porém factível: "Aumentar em 10% a média do Aluno Presente em relação ao semestre passado"

4

Verifique a relevância

Dentro de determinada dimensão, qual pilar representa necessidades de **aprimoramento mais pertinentes** para a realidade atual da DE?

Se por exemplo, na dimensão de Apoio e Orientação Pedagógica, foi identificada maior fragilidade no pilar de Apoio Presencial da DE, pode ser esse o foco.

5

Estabeleça um prazo

O Plano de Ação compreende o **1º semestre de 2025**. Considere esse período como um todo.

No caso da dimensão de Indicadores Educacionais, o SARESP e SAEB terão metas anuais, mas suas ações são semestrais

Dica estabelecer boas metas:

O **acompanhamento** das metas precisa ser uma rotina constante, como um direcionamento diário das ações na DE! O Dirigente não precisa ser o único responsável por essa missão – ele pode **delegar para sua equipe!**



Fim!

O que achou dessa pílula?

Compartilhe suas impressões, dúvidas e sugestões de próximos temas com o **Líder Regional** que te acompanha!

Referências:

- Doran, G. T. (1981). There's a S.M.A.R.T. way to write management's goals and objectives. Management Review, 70(11), 35-36
- Asana. Qué son los objetivos SMART con ejemplos y plantilla