

Liderar no ritmo certo: ressonância ou dissonância?

Tema de hoje: **liderança ressonante**

A liderança pode ser entendida como a capacidade de influenciar e mobilizar pessoas em direção a objetivos comuns. Dentro da Teoria da Liderança Emocional (Boyatzis & Goleman, 2002), surgem dois conceitos centrais: liderança ressonante e liderança dissonante.

- **Ressonante:** o líder cria sintonia emocional com a equipe, inspira, escuta e promove um ambiente de confiança
- **Dissonante:** o líder quebra essa sintonia, gerando distanciamento emocional, medo ou indiferença



Por que é **importante** em uma URE?

No dia a dia de uma URE, a forma como a liderança se comunica reverbera diretamente no clima organizacional, na motivação da equipe e, por consequência, na qualidade da aprendizagem. Um líder ressonante tende a manter **equipes engajadas mesmo em cenários de pressão**, enquanto um dissonante pode amplificar tensões e desmobilizar esforços

Passo a passo

1

Tome consciência do seu impacto emocional

- **Ressonante:** reconhece seus estados internos, regula o tom de voz e postura antes de interações
- **Dissonante:** reage impulsivamente, transmite tensão ou descontrol
- **Como aplicar:** antes de reuniões, respire fundo, defina qual sentimento deseja transmitir (segurança, clareza, entusiasmo, seriedade)

2

Construa propósito compartilhado

- **Ressonante:** envolve a equipe na definição de prioridades, conecta tarefas ao impacto real na rede e nas escolas.
- **Dissonante:** impõe metas sem contexto, gerando sensação de peso burocrático
- **Como aplicar:** ao apresentar uma demanda, explique “o para quê” dela, e não só o “o que” deve ser feito

3

Estabeleça rituais de conexão

- **Ressonante:** abre reuniões com check-ins rápidos (“o que está no seu radar hoje?”), mantém 1:1 regulares para ouvir desafios.
- **Dissonante:** só aparece em momentos de crise ou para cobrar resultados
- **Como aplicar:** reserve um período semanal ou quinzenal para escuta ativa de cada colaborador

4

Comunique-se de forma clara e empática

- **Ressonante:** dá feedback específico, no tempo certo e em tom construtivo
- **Dissonante:** critica em público, acumula insatisfações e despeja de forma dura



Dica: Confira a Pílula de Gestão #8: Feedback STAR

5

Conduza crises com firmeza e cuidado

- **Ressonante:** transmite transparência, reconhece a dificuldade e dá um plano de ação imediato
- **Dissonante:** silencia ou transmite nervosismo, aumentando insegurança
- **Como aplicar:** ao lidar com prazos urgentes, comunique o problema, explique o que já foi feito e divida as próximas etapas com clareza

6

Valorize e reconheça os esforços

- **Ressonante:** celebra conquistas pequenas e reforça comportamentos positivos
- **Dissonante:** só se manifesta quando há falhas, ignorando avanços
- **Como aplicar:** ao final de cada período, escolha um exemplo concreto de entrega da equipe e compartilhe em reunião, destacando o impacto gerado

7

Cultive aprendizagem contínua

- **Ressonante:** transforma erros em aprendizado coletivo, promove reflexão
- **Dissonante:** procura culpados e pune falhas
- **Como aplicar:** após projetos concluídos, faça um “o que deu certo / o que ajustar / o que manter” com os envolvidos

Dica

Antes de qualquer interação importante, pergunte a si mesmo:

1. Que emoção quero gerar no grupo?
2. Minha forma de falar/agir está conectada a esse objetivo?
3. Há espaço para a voz da equipe ou só a minha será ouvida?

Fim!



Uma forma prática de manter a liderança ressonante é pedir feedbacks diretos à equipe, com perguntas simples como: “O que posso continuar fazendo e o que devo mudar para apoiar melhor nosso trabalho?”. O essencial é agradecer, acolher e mostrar quais ajustes fará, fortalecendo a confiança e o clima positivo.

Referências:

- BOYATZIS, Richard; GOLEMAN, Daniel; McKEE, Annie. Primal Leadership: Learning to Lead with Emotional Intelligence. Harvard Business Review Press, 2002
- BOYATZIS, Richard; McKEE, Annie. Resonant Leadership: Renewing Yourself and Connecting with Others Through Mindfulness, Hope, and Compassion. Harvard Business Review Press, 2005.