

Mapeando nossos aliados

Tema de hoje: Matriz de Stakeholders

Stakeholders são todas as pessoas, grupos ou instituições que têm algum tipo de **interesse, poder ou envolvimento** em relação a um projeto, política ou decisão. Em outras palavras, são os atores impactados ou que podem impactar as ações da sua equipe. Isso inclui desde figuras óbvias, como Diretores e Supervisores, até atores menos visíveis, como conselhos municipais, imprensa local ou lideranças comunitárias.

A **Matriz de Stakeholders** permite mapear cada uma dessas partes interessadas, para que se possa definir estratégias de comunicação adequadas para cada uma.



Como a matriz funciona?

A **matriz de stakeholders** é uma ferramenta usada para organizar esses atores de forma estratégica, analisando dois aspectos principais:

- **Grau de interesse:** o quanto aquele ator se importa ou será impactado pelo que está sendo feito
- **Nível de influência:** o quanto ele pode interferir no andamento ou nos resultados da ação.

Essas duas variáveis geram uma matriz com quatro quadrantes, cada um indicando uma forma de lidar com o stakeholder.

Como colocar em prática?

1

Liste os Stakeholders

Ou as “partes interessadas”

Reúna sua equipe e faça uma tempestade de ideias sobre quem são os atores direta ou indiretamente impactados pelas ações da Diretoria. Vale pensar em:

- **Internos:** setores da DE, escolas, lideranças estudantis.
- **Externos:** SEDUC, prefeituras, imprensa local, ONGs, etc.

2

Avalie o interesse e a influência

Para cada ator listado, analise:

- **Interesse:** Quanto essa parte se importa ou é impactada pelas decisões da DE?
- **Influência:** Quanto poder essa parte tem para afetar as decisões ou o andamento dos projetos?

Use uma escala simples: **Alta**, **Média** ou **Baixa** para cada critério.

Monte a Matriz de Stakeholders



Exemplos:

- A **SEDUC** é um stakeholder com muito interesse e influência, então é necessário envolver de perto
- **Moradores da região que não tem filhos na rede** são um stakeholder com baixo interesse e influência, então se pode apenas acompanhar com atenção leve

1

Envolver de perto

Alta influência e interesse

- **Como agir:** mantenha diálogo frequente, convide para reuniões estratégicas, compartilhe decisões, ouça sugestões, peça validações. Esses são seus parceiros-chave
- **Ferramentas úteis:** reuniões regulares, grupos de trabalho, informes exclusivos, feedbacks constantes.

2

Monitorar estrategicamente

Alta influência e baixo interesse

- **Como agir:** não exige contato constante, mas é crucial estar atento, pois duas movimentação podem afetar o desenvolvimento dos projetos. Antecipe-se a críticas ou riscos!
- **Ferramentas úteis:** monitoramento de redes, contato pontual em momentos-chave, envio de informações estratégicas.

3

Manter informados

Baixa influência e alto interesse

- **Como agir:** mantenha comunicação clara, atualize com frequência, escute quando possível. Esse grupo pode se tornar um aliado poderoso se estiver bem alinhado.
- **Ferramentas úteis:** boletins informativos, reuniões abertas, canais de comunicação direta (WhatsApp, mural da DE, etc)

4

Acompanhar com atenção leve

Baixa influência e baixo interesse

- **Como agir:** não precisam de ações específicas, mas vale manter uma escuta ativa e canais abertos. Um pequeno interesse pode se transformar em apoio no futuro
- **Ferramentas úteis:** comunicados gerais, participação em eventos públicos, redes sociais

Dica para colocar em prática

Use a matriz em momentos críticos, como na implantação de um novo sistema, ou ao responder a uma crise. Ela ajuda a antecipar resistências e ganhar aliados. Um bom caminho é fazer isso de forma visual, colando **post-its em uma cartolina** com a equipe, que engaja e facilita a análise coletiva