



Por que Linguagem Simples?

Comunicação, cognição e acessibilidade

Resumo | Comunicação



Comunicação diversa, inclusiva e acessível

- A comunicação está em tudo.
- Barreiras atingem todas as pessoas em algum momento da vida.
- Escolha ética, social e estratégica.'



Processos e práticas

- Comunicação é um processo sempre em construção.
- Envolve diversidade de linguagens, escuta ativa e representatividade, entre outras.
- Boa prática é considerar públicos e remover barreiras.

A beleza útil



Foto de um Pavão, Freepik

A cauda colorida do pavão é um sinal visual que indica saúde e vigor para possíveis parceiras.

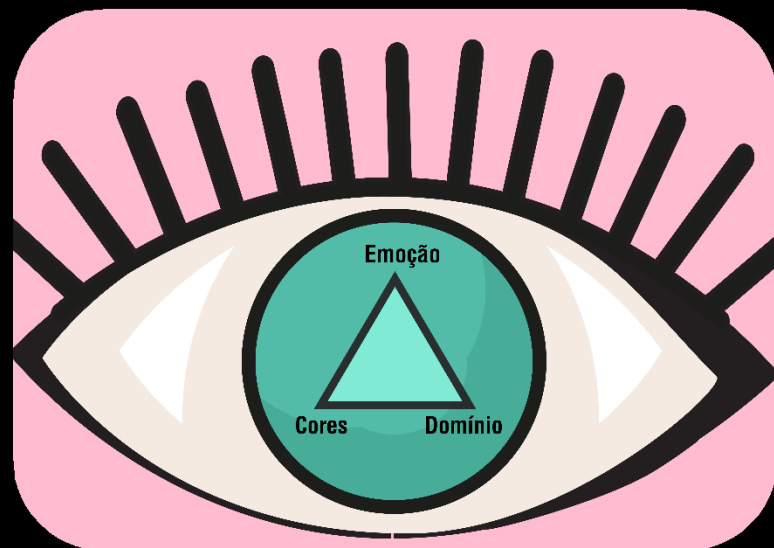
A beleza comunica algo útil.

Na prática, a beleza facilita o foco, desperta interesse e aumenta as chances da mensagem chegar com mais rapidez e menos esforço.

A tríade da beleza

Anjan Chatterjee, neurocientista, propõe a tríade da beleza, com três funções principais:

- **Cores:** tons mais vibrantes capazes de capturar o olhar.
- **Sentimentos e Emoções:** o que aquilo desperta em você
- **Domínio:** o domínio da técnica artística.



Infográfico tríade da beleza por Cecilia Quental



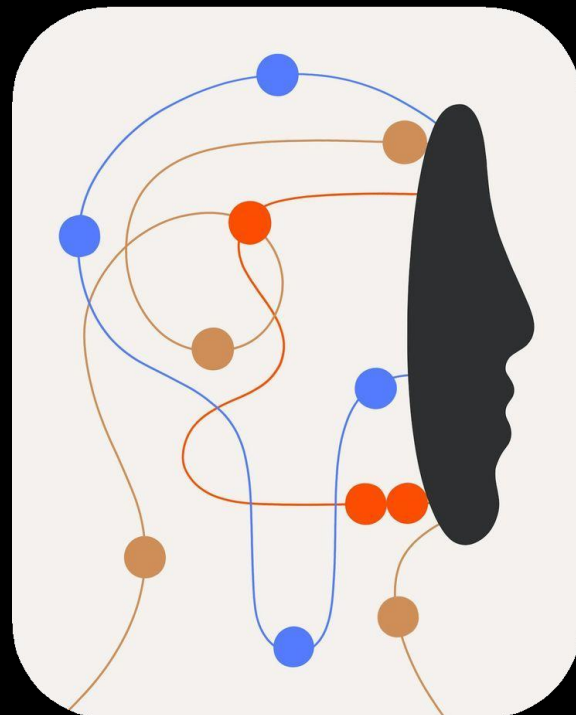
Contexto é tudo

O sentido está no significado

O contexto

Nosso cérebro não interpreta as coisas isoladamente. Ele precisa de pistas para entender o que está vendo ou lendo.

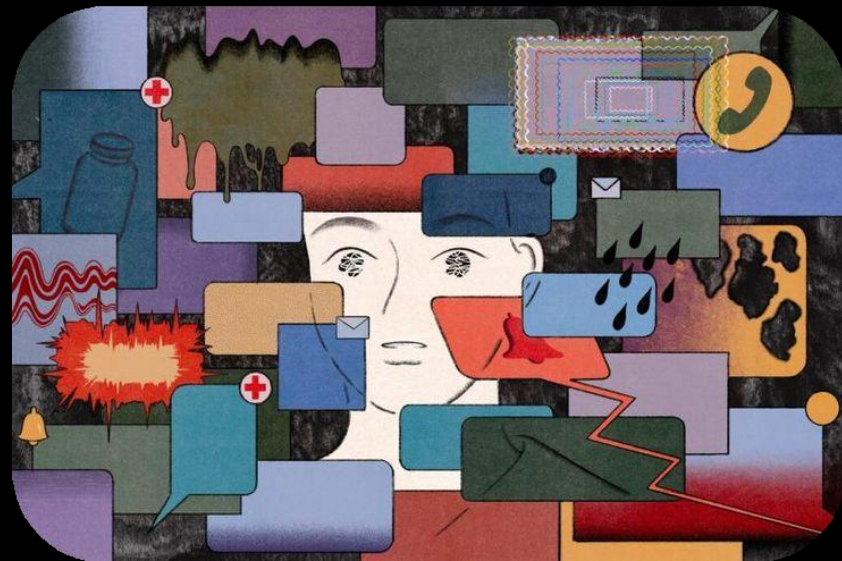
Isso é o que chamamos de contexto: o conjunto de informações que ajudam o cérebro a fazer sentido do que está na frente dele.



Precisamos da Linguagem Simples

Nosso cérebro vive sobrecarregado:
excesso de estímulos, excesso de
decisões, excesso de telas.

Em um mundo assim, uma mensagem
precisa ser clara, direta e organizada
para realmente chegar a quem precisa.



Linguagem Simples: a solução

A Linguagem Simples não é rasa:
ela reduz o esforço de leitura e
aumenta a compreensão.

É uma forma de cuidado — com
o leitor, com o tempo dele e com
a forma como ele aprende.

Menos é Mais

Descomplica a mensagem

Clareza é cuidado.

Clareza é cuidado.

Quando entendemos como o cérebro funciona, conseguimos comunicar melhor. Imagens bem usadas, contexto claro e texto simples são aliados do aprendizado, da inclusão e da eficiência.



Exemplo de aplicação
da Linguagem Simples
| Documento Antes



PROCESSO XXXXXXX
DECISÃO

Senhor XXXXXX,

Você foi condenado a pagar/recolher ao Tesouro Nacional
no prazo de 15 dias, o valor de:

R\$ 205,50 DUZENTOS E CINCO REAIS E CINQUENTA CENTAVOS

COMO PAGAR



1. Encontre o boleto para pagamento chamado Guia de Recolhimento (GRU)

- No endereço da internet: <https://bit.ly/3XjYFbD>
- Neste hiperlink: **COMO PAGAR**
- ou no QR Code ao lado



2. Preencha o boleto Guia de Recolhimento (GRU) com os seguintes dados:

UG/GESTÃO: 07026/0001

Código de Recolhimento: 13802-9

Número de Referência: XXXXXXXXXXXXXXXX

3. Faça o pagamento

ATENÇÃO



1 - Junte o comprovante de pagamento ao processo

2 - Se não pagar no prazo:

- SERÃO ACRESCIDOS 10% SOBRE O VALOR DO DÉBITO
- MAIS 10% DE REMUNERAÇÃO PARA A ADVOCACIA
- BLOQUEIO FINANCEIRO E INSCRIÇÃO DE SEU CPF NO SPC/SERASA

3 - Pessoa física que não paga multa eleitoral terá impedimento se quiser se candidatar



Para informações completas, leia a decisão que segue anexa a este documento.



gm1@tre-ma.jus.br



(98) 2107-8888



Exemplo de aplicação da Linguagem Simples | Documento Depois



Tribunal
Regional
Eleitoral-MA

Processo XXXXXXX | DECISÃO

Prezado XXXXXXX,

Você deve pagar ou recolher ao **Tesouro Nacional**:

VALOR

R\$ 205,50
duzentos e cinco reais e cinquenta centavos

PRAZO

15 DIAS

COMO PAGAR

1. Encontre o boleto de pagamento **Guia de Recolhimento (GRU)**


No site


No hiperlink


No QR code



2. Preencha o boleto **Guia de Recolhimento (GRU)** com as informações:

UG/GESTÃO: 07026/0001

Código de Recolhimento: 13802-9

Número de Referência: XXXXXXXXXXXXXXXX

3. Faça o pagamento.

 **ATENÇÃO**

1. Salve o comprovante de pagamento.

2. Em caso de pagamento atrasado:

- Multa de 10%
- Mais 10% de pagamento à advocacia
- Bloqueio da conta bancária e registro do nome no SPC ou SERASA.

3. Pessoa física que não pagar multa eleitoral **será impedido de se candidatar.**

 Para mais informações, leia a decisão anexado neste documento

 gm1@tre-ma.jus.br

 (98) 2107-8888

Confira o “antes” e o “depois” do documento

Antes



PROCESSO XXXXXXX
DECISÃO

Senhor XXXXXX,

Você foi condenado a pagar/recolher ao Tesouro Nacional no prazo de 15 dias, o valor de:

R\$ 205,50 DUZENTOS E CINCO REAIS E CINQUENTA CENTAVOS

COMO PAGAR 

1. Encontre o boleto para pagamento chamado Guia de Recolhimento (GRU)
 - No endereço da internet: <https://bit.ly/3XyYFbD>
 - Neste **hiperlink**: [COMO PAGAR](#)
 - ou no QR Code ao lado
2. Preencha o boleto Guia de Recolhimento (GRU) com os seguintes dados:
UG/GESTÃO: 07026/0001
Código de Recolhimento: 13802-9
Número de Referência: XXXXXXXXXXXXXXXX
3. Faça o pagamento

ATENÇÃO 

- 1 - Junte o comprovante de pagamento ao processo
- 2 - Se não pagar no prazo:
 - SERÃO ACRESCIDOS 10% SOBRE O VALOR DO DÉBITO
 - MAIS 10% DE REMUNERAÇÃO PARA A ADVOCACIA
 - BLOQUEIO FINANCEIRO E INSCRIÇÃO DE SEU CPF NO SPC/SERASA
- 3 - Pessoa física que não paga multa eleitoral terá impedimento se quiser se candidatar

 Para informações completas, leia a decisão que segue anexa a este documento.
 gm1@tre-ma.jus.br  (98) 2107-8888

TREMA LAB
Laboratório de Modernização

Depois



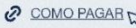
Processo XXXXXXX | DECISÃO

Prezado XXXXXXX,

Você deve pagar ou recolher ao **Tesouro Nacional**:

VALOR	PRAZO
R\$ 205,50 duzentos e cinco reais e cinquenta centavos	15 DIAS

COMO PAGAR

1. Encontre o boleto de pagamento **Guia de Recolhimento (GRU)**
 -  No site
 -  **COMO PAGAR**
No hiperlink
 -  No QR code
2. Preencha o boleto **Guia de Recolhimento (GRU)** com as informações:
UG/GESTÃO: 07026/0001
Código de Recolhimento: 13802-9
Número de Referência: XXXXXXXXXXXXXXXX
3. Faça o pagamento.

ATENÇÃO 

1. Salve o comprovante de pagamento.
2. Em caso de pagamento atrasado:
 - Multa de 10%
 - Mais 10% de remuneração à advocacia
 - Bloqueio de conta bancária e registro do nome no SPC ou SERASA.
3. Pessoa física que não pagar multa eleitoral será impedido de se candidatar.

 Para mais informações, leia a decisão anexada neste documento.

 gm1@tre-ma.jus.br  (98) 2107-8888

É uma comunicação que busca:

- Informar sem excluir ou invisibilizar pessoas
- Trazer representatividade
- Criar conexão e acolhimento
- Possibilitar o acesso à informação.

- Fortalecer as conexões e o diálogo entre as áreas da Diversidade, Inclusão e Acessibilidade para nos reeducarmos e fazermos escolhas mais conscientes quando nos comunicamos.



Nós nos comunicamos por:

- E-mail, redes sociais, reuniões on-line e presenciais, telefone...

Por texto, áudio, vídeo,
fotos, gestos, expressões...



Reflexão

- Mas será que comunicamos com ou sem barreiras?
- As pessoas acessam e entendem tudo o que comunicamos?



Ilustração: Freepik.



**A resposta é:
infelizmente não.**



Ilustração pelo Freepik

Já passou por isso em algum momento da vida?



Já tentou **acessar um site** e não conseguiu?



Já tentou **ler e reler um texto** e ficou sem entendê-lo?

E estas outras situações?

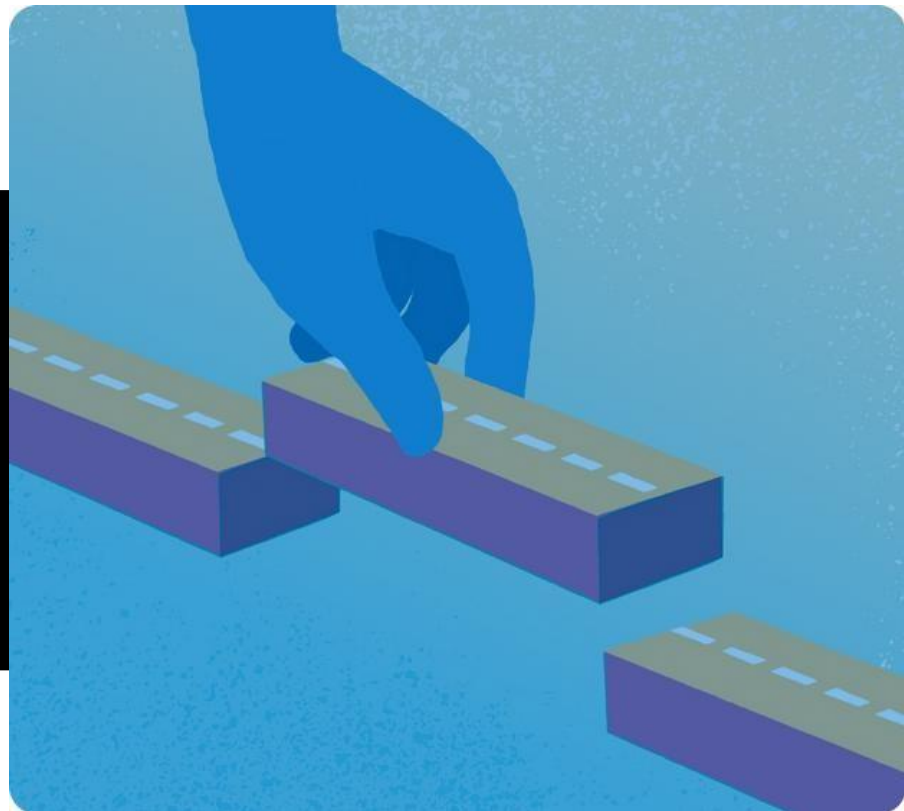


Já buscou **conversar sobre um assunto**
e a outra pessoa ficou sem entender?



Já tentou **ler o texto de uma arte de**
Instagram e encontrou alguma dificuldade?

**Todos nós somos
impactados pelas
barreiras.**



Exemplos de barreiras

Existem muitas barreiras de comunicação e de acesso que impactam todas as pessoas em algum momento da vida.



[Assista ao vídeo sobre barreiras no canal do YouTube da Maria Inclusiva.](#)



Alguns exemplos de barreiras



Fontes muito pequenas
ou com tipos que atrapalham a leitura.



Falta de audiodescrição,
Libras, legendas nos vídeos.

Outros exemplos de barreiras



Falta de descrição de imagens.



Textos confusos e com palavras que dificultam a compreensão ou que não são muito comuns.

Sobre as famosas barreiras de comunicação e de acesso

Barreiras de acesso

Segundo a ONU, as barreiras de acesso são **obstáculos que impedem as pessoas** de aproveitar serviços e recursos essenciais. Estas barreiras podem ser de **natureza física, cultural, econômica, social, geográfica, institucional ou de qualquer outro tipo** que impeça a inclusão e a participação plena na sociedade.



Imagem: Protesto de pessoas com deficiência engatinhando nas escadas para entrar no Capitólio estado unidense. ([Capital Crawl 1990](#))

Um pouco mais sobre as barreiras

Barreiras de comunicação

Qualquer atitude ou comportamento que dificulte ou impossibilite a expressão ou o recebimento de mensagens e de informações.



Vamos começar hoje?

Podemos nos **comunicar melhor**,
possibilitar o **acesso à informação**
e **mobilizar pessoas**

aprendendo boas práticas
e temas que vamos falar hoje.

E esse caminho é de estudo e
prática todos os dias!



Vídeo | “As cores das flores”

"As Cores das Flores" é um curta-metragem espanhol que narra a história de Diego, um menino cego que precisa descrever as cores das flores em uma redação.

[Assista ao vídeo completo: “As cores das flores”.](#)



porque há um passarinho para que cada flor
tenha a sua cor.

Sobre empatia

Empatia é fazer
pelo outro aquilo
que o outro gostaria
que fosse feito por ele.

Empatia é criar espaço.

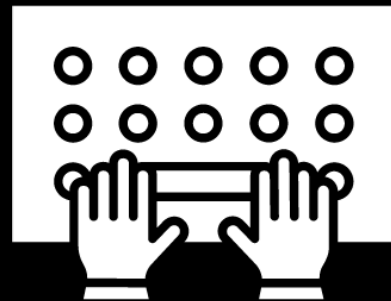
Empatia é resistir
ao nosso impulso
de resolver o problema
da outra pessoa.

Fonte: Carolina Nalon, fundadora do Instituto Tiê.

Formas de acesso

Pessoa com deficiência visual

- leitores de tela (narram o conteúdo),
- lupas de tela (ampliam o conteúdo),
- reconhecimento de voz,
- teclados com teclas grandes
- e alto contraste, descrições alternativas para imagens (texto alt).



Formas de acesso

Pessoa com deficiência auditiva

- legendas (em vídeos e áudios),
- transcrições de áudio,
- Língua Brasileira de Sinais (Libras) em vídeos (janela de Libras ou avatar),
- alertas visuais (em vez de sonoros).



Formas de acesso

Pessoa com deficiência motora

- Teclados virtuais,
- Softwares de reconhecimento de voz,
- Mouses controlados por outras partes do corpo (cabeça, olhos),
- Ponteiros de cabeça,
- Acionadores diversos (acionados por sopro, pressão, etc.),
- Navegação por teclado



Formas de acesso

Pessoa com deficiência cognitiva

- Fontes especiais para dislexia,
- Espaçamento maior entre letras e palavras
- Ouvir o texto (text-to-speech),
- Evitar blocos de texto justificado.



Formas de acesso

Daltonismo

- Combinações de cores que sejam distinguíveis para pessoas com diferentes tipos de daltonismo,
- Utilizar padrões e texturas como alternativas à cor para transmitir informações.





Boas práticas de comunicação, Acessibilidade Digital e Linguagem Simples



Atenção aos termos que você usa

Ficou em dúvida sobre
o uso de alguma expressão?

Faça pesquisas em
todos os lugares que puder.

Busque referências, por exemplo,
em sites, plataformas, pessoas, livros, etc.

Cuide dos termos que você usa
na fala e de escrita.

A leitura vai ajudar, mas a dica é:
cada pessoa é única; cada
situação e contexto são únicos.



O poder da revisão de texto | Parte 1

- Escreveu um texto em qualquer plataforma?

Leia novamente.



- Você pode rever **as palavras**,
o objetivo, **a construção da frase**, etc.
- Verifique tanto a **clareza da mensagem**
quanto a correção **ortográfica** e **gramatical**.

O poder da revisão de texto | Parte 2



- **Leia o texto em voz alta** para identificar possíveis **problemas de fluidez, ritmo e compreensão**.
- Peça a **outras pessoas** para **revisarem o texto** e darem um **retorno** sobre ele.

Por que bloco de texto pode ser desafiador?

Dificuldade de leitura

Textos extensos podem ser cansativos e intimidantes, especialmente para pessoas com dislexia, fadiga visual ou outras deficiências de leitura.



Por que bloco de texto pode ser desafiador?

Falta de clareza

Parágrafos grandes podem dificultar a identificação de ideias principais e a compreensão geral do texto.



Uma ideia por frase, palavras conhecidas, frases curtas

- Use uma ideia por frase.
- Facilite a compreensão dividindo ideias complexas em frases e parágrafos curtos e diretas. Cada frase deve ter um pensamento completo. Evite usar muitas ideias em uma só frase.
- Faça frases objetivas e na voz ativa.
- Use palavras comuns, mais conhecidas e de fácil entendimento. Use a técnica da Linguagem Simples.

Sobre jargões, siglas e termos mais difíceis

Explique os termos difíceis:

use palavras mais acessíveis

ou utilizar exemplos práticos

para ilustrar os conceitos.

Um dos caminhos é a criação

de um glossário (palavras explicadas).

Substitua termos técnicos e formais por palavras mais conhecidas, explicação direta e de fácil entendimento, evitando uso de jargões, termos técnicos.



Sobre jargões, siglas e termos mais difíceis

Quando não for possível trocar as palavras, incluir explicação sobre elas. Além disso, escrever por extenso os termos identificáveis por siglas.



show de bola

[quando se enfatiza que algo é incrível]

Expressão que surgiu no futebol para se referir a uma jogada espetacular.



Exemplo de descrição de imagem



Descrição da imagem

Ilustração de um mapa colorido do Brasil com um fundo na cor branca. O mapa é dividido em cinco partes, que são as regiões do país.

Cada uma está com uma cor diferente:

- A região Norte é lilás.
- A região Nordeste é laranja.
- A região Centro-Oeste é verde.
- A região Sudeste é azul.
- A região Sul é rosa.

Embaixo, no lado direito, há uma lista pequena (uma legenda) com as regiões e cores.

Referências | Parte 1

Chatterjee, Anjan.

O cérebro estético: como evoluímos para desejar a beleza e apreciar a arte.

Livro publicado pela Universidade de Oxford, em 2013.

Fiegenbaumer, Jillian M. e outros.

Como o contexto influencia a forma como entendemos a linguagem.

Artigo publicado no site Research Outreach, em 2019.

Disponível em: <https://researchoutreach.org/articles/how-context-influences-language-processing-comprehension/>

Acesso em: 14 de maio de 2025.

Referências | Parte 2

Cohn, Neil; Bressan, Paola; Santos, Luiz Pessoa.

O contexto visual e o cérebro.

Publicado na revista Current Directions in Psychological Science, volume 28, número 4, páginas 371 a 377, em 2019.

DOI: <https://doi.org/10.1177/0956797619864887>

Schwartz, Daniel L. e outros.

Será que o microblog nos deixa mais superficiais? Compartilhar informação online atrapalha a compreensão.

Publicado na revista Journal of Communication, volume 64, número 1, páginas 167 a 188, em 2014.

DOI: <https://academic.oup.com/joc/article-abstract/64/1/167/4085996>

Referências | Parte 3

Kwong, See Yuen.

Memória e microblogs: um estudo sobre como lembramos conteúdos sociais.

Publicado no site ResearchGate, em 2012.

Disponível em:

https://www.researchgate.net/publication/234124519_Major_memory_for_microblogs

Acesso em: 14 de maio de 2025.

Morgan, John e outros.

Leitura em telas: distração e sobrecarga mental.

Publicado no site EurekAlert!, da Associação Americana para o Progresso da Ciência, em 2021.

Disponível em: <https://www.eurekalert.org/news-releases/925127>

Acesso em: 14 de maio de 2025.

Referências | Parte 4

Singh, Satinder e outros.

Neuroestética e o papel da beleza na forma como pensamos.

Publicado na revista Nature Reviews Neuroscience, volume 6, páginas 651 a 659, em 2005.

DOI: <https://www.nature.com/articles/nrn1476>

Quental, Cecilia.

O que a neurociência tem a ver com design?

A linguagem simples como resposta do nosso cérebro.

Documento interno, 2025.

Referências | Parte 5

Singh, Satinder e outros.

Neuroestética e o papel da beleza na forma como pensamos.

Publicado na revista Nature Reviews Neuroscience, volume 6, páginas 651 a 659, em 2005.

DOI: <https://www.nature.com/articles/nrn1476>

Quental, Cecilia.

O que a neurociência tem a ver com design?

A linguagem simples como resposta do nosso cérebro.

Documento interno, 2025.

Para estudar mais

[Guia WCAG 2.2 de forma simples, do especialista Marcelo Sales.](#)

[Cartilha de Acessibilidade na Web - Fascículo I. Fonte: W3C Brasil.](#)

[Cartilha de Acessibilidade na Web - Fascículo II. Arquivo em PDF. Fonte: W3C Brasil.](#)

[Cartilha de Acessibilidade na Web - Fascículo III. Fonte: W3C Brasil.](#)

[Cartilhas e informações do W3C Brasil: Padrões de Acessibilidade na web. | Fonte: W3C Brasil.](#)

[Conheça dicas e exemplos práticos para fazer links acessíveis. Fonte: MWPT.](#)

[Vídeo: criar links acessíveis no Word. Fonte: Microsoft.](#)

[Boas práticas para descrição de links. Fonte: CTA - IFRS.](#)

[Qual deve ser o tamanho da janela de Libras? Fonte: Paloma Bueno / LinkedIn.](#)

[Legendas: o que você precisa saber para torná-las acessíveis. Fonte: MWPT.](#)