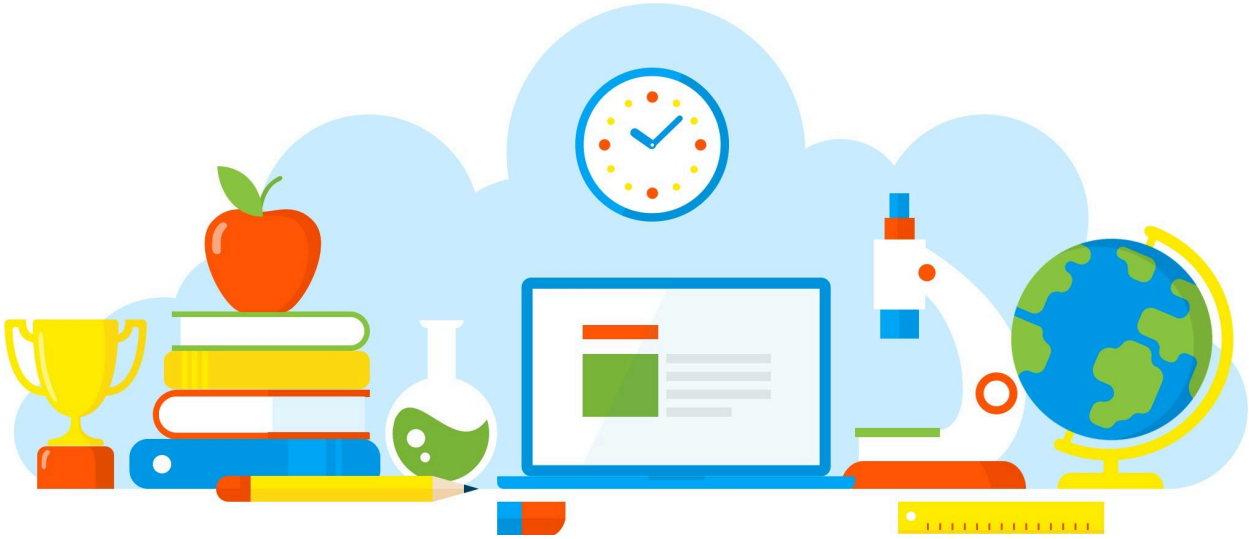

DIVULGAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS

E. E. PROFESSORA MARIA AUGUSTA SIQUEIRA

Visita técnica ao Centro Universitário da FEI.

Diretoria de Ensino - Região Osasco

21/05/2025

Rua Geraldo Moran, 271 – Jd. Umuarama – Osasco-SP – CEP: 06030-060
Tel.: 2284-8100 - e-mail deosc@educacao.sp.gov.br

DIVULGAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS

E. E. PROFESSORA MARIA AUGUSTA SIQUEIRA

Diretor(a): Karina Nunes Bezerra

Nome do Projeto/Ação/Evento: Visita técnica ao Centro Universitário da FEI.

Objetivo do Projeto/Ação/Evento: O objetivo da visita técnica ao Centro Universitário da FEI foi proporcionar aos alunos a experiência de conhecer uma tradicional faculdade de Administração, pioneira na América Latina. Oferecer aos alunos uma visão detalhada sobre o curso e as possibilidades de desenvolvimento de carreiras. A ação estimulou o desenvolvimento de soft skills relevantes para a vida profissional dos estudantes, dentre as quais podemos destacar pensamento crítico, proatividade, espírito empreendedor, senso de coletividade, empatia e autoconhecimento. A visita também promoveu o networking entre estudantes e profissionais com experiências acadêmicas e corporativas.

Descrição do Projeto/Ação/Evento: A visita foi articulada pela equipe organizadora e realizada seguindo os preceitos da Educação Profissional

Paulista garantindo aos alunos a experimentação do cotidiano de uma organização, proporcionando uma abordagem significativa e envolvente para a aprendizagem, através da audição, observação e experiência sensorial. Na faculdade os alunos tiveram a oportunidade de ir além da observação da estrutura organizacional, participando de dinâmicas que favoreceram a consolidação do aprendizado teórico por meio da vivência prática. Na dinâmica denominada “Shark FEI” os alunos tiveram a oportunidade de simular a apresentação de seus modelos de negócios para uma banca de “investidores anjo” com o objetivo da captar recursos (aporte de capital) para aplicar no desenvolvimento de suas empresas. Nessa dinâmica os alunos tiveram que trabalhar em equipe exercitando suas capacidades criativas para criar um negócio inovador buscando atender as demandas do mercado. Além disso, os alunos exercitaram a capacidade de comunicação de maneira clara, concisa e convincente durante as apresentações. Os alunos também participaram de uma dinâmica de Gestão de Pessoas, onde tinham que montar um quebra cabeça em equipes e de tempos em tempos eles tinham que trocar de estação dando continuidade ao trabalho de outra equipe, desenvolvendo soft skills de proatividade, senso de coletividade, pensamento lógico e senso

crítico. Após a dinâmicas, os alunos tiveram uma palestra com a Coordenadora do curso Profª Aline, que apresentou para eles as diversas áreas de atuação do Administrador (a) trazendo perspectivas de desenvolvimento acadêmico profissional de acordo com as aptidões e projeto de vida de cada estudante.

Data de realização: 21/05/2025

Público Alvo: Estudantes das turmas 2ª ADM, 3ª ADM e 2ª Vendas.

Equipe Organizadora: PAEET Raphael e CGPG Gisele.

Quantidades de Participantes: 44

Impacto nos Resultados Educacionais da Escola: Eixo de Gestão e Negócios (Administração e Vendas)
Carreiras e Competências: A visita permitiu aos alunos refletirem sobre o desenvolvimento de suas próprias carreiras, conhecendo as diversas áreas de atuação do administrador(a). Eles também tiveram a chance de avaliar competências que são valorizadas no mundo empresarial e como podem desenvolver essas habilidades.

Comunicação Empresarial: A visita trouxe uma compreensão prática sobre a importância da comunicação eficaz no mundo dos negócios. Os alunos tiveram que se comunicar de maneira assertiva para atingir seus objetivos nas dinâmicas.

Inovação e Desenvolvimento de Negócios: A dinâmica “Shark FEI” possibilitou o exercício da capacidade criativa para o desenvolvimento de um modelo de negócio inovador aplicando na pratica os conceitos teóricos do componente curricular.

Introdução à Administração: A visita permitiu que os alunos compreendessem melhor as áreas da administração e como eles funcionam de maneira síncrona e estruturada para garantir o sucesso empresarial. Dessa maneira conseguiram compreender a relevância da administração reforçando o que foi trabalhado em sala.

Marketing estratégico: Os alunos fizeram uma pesquisa de mercado para levantar dados para o desenvolvimento de um plano de negócios que tinha que ser alinhado aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU, adotando práticas ESG que reforçam seus princípios e valorizam a sua marca

através de uma gestão eficiente e socioambientalmente responsável. Essa observação foi essencial para a consolidação dos conceitos vistos em sala de aula.

Matemática Aplicada à Administração: Os alunos precisaram calcular o investimento necessário para implantação dos seus modelos de negócio buscando dados reais através de pesquisa. Além do valor do investimento considerando todas as variáveis de custos (Espaço físico, máquinas, equipamentos, veículos, móveis, ...) os alunos tinham que determinar a taxa e tempo de retorno do investimento para convencer os investidores a fazerem o aporte de capital.

Parcerias Envolvidas: Equipe Gestora e FEI

Fotos

Visita Técnica
Centro Universitário FEI
2ADM., 2VDS. e 3ADM.
21/05/2025

Visita Técnica
Centro Universitário FEI
2ADM., 2VDS. e 3ADM.
21/05/2025

Visita Técnica
Centro Universitário FEI
2ADM., 2VDS. e 3ADM.
21/05/2025

Visita Técnica
Centro Universitário FEI
2ADM., 2VDS. e 3ADM.
21/05/2025

Arquivo recebido em: 17/06/2025 14:00:45