

Rede nº 117/25

Data: 04/07/2025

Assunto: COMUNICADO EXTERNO CONJUNTO SUBSECRETARIA/CISE/COFI - 2025 - Nº 164

São Paulo, 04 de julho de 2025

1. Nova Rede de Suprimentos – Operação JULHO/2025 - Avaliação do novo modelo da Rede de Suprimentos

Interessados: Professor Especialista em Currículo - PEC, Coordenador Especialista em Currículo - CEC, Diretores de CAF, NCS, Agentes Técnicas de Assistência à Saúde - REDE CENTRALIZADA

Prezados (as) Diretores do CAF/NFI/NCS, NAD e Diretores (as) de Escolas.

A Coordenadoria de Infraestrutura e Serviços Escolares (CISE) vem, por meio deste, informar que será realizada uma avaliação do novo modelo da Rede de Suprimentos, implementado recentemente na rede estadual de ensino. Essa iniciativa tem como objetivo ouvir as Diretorias de Ensino e unidades escolares sobre diversos aspectos, a fim de aprimorar os processos e garantir um serviço mais eficiente e alinhado às necessidades da rede.

Buscamos entender e avaliar a implementação do novo modelo da Rede de Suprimentos, por meio da coleta de percepções sobre:

- Logística: eficiência, agilidade e previsibilidade nas entregas.
- Entregas realizadas pelos Correios: qualidade, prazos e condições de recebimento.
- Necessidade mensal: adequação dos insumos recebidos em relação à demanda real das escolas.
- Ocorrências registradas no Portal de Atendimento: avaliação da clareza nas respostas, tempo de resolução e cordialidade no atendimento prestado às unidades escolares.
- Satisfação geral: avaliação ampla sobre o funcionamento do modelo atual.

Essa comunicação é essencial para compreendermos os impactos do novo modelo, identificarmos oportunidades de melhoria e garantirmos um serviço mais eficiente, transparente e alinhado às reais necessidades das escolas e Diretorias.

Acesse o formulário e contribua com sua avaliação: [Clique aqui para responder](#)



Sua participação é essencial! Contamos com o envolvimento de todos para que possamos evoluir juntos e fortalecer a qualidade do atendimento prestado.

Atenciosamente,