



## **EDITAL**

# **CONCURSO DE LOGOMARCA**

## **Grêmios em Ação: Crie a identidade visual estudantil**

---

### **1. OBJETIVO**

Selecionar uma logomarca que represente, de forma criativa e significativa, os Grêmios Estudantis das escolas vinculadas à Diretoria de Ensino, promovendo o protagonismo juvenil, o senso de pertencimento e a valorização da identidade estudantil.

---

### **2. JUSTIFICATIVA**

A logomarca será a identidade visual dos Grêmios Estudantis da Diretoria de Ensino, representando seus princípios, valores, lutas, união e protagonismo. Essa identidade será aplicada em materiais institucionais, documentos oficiais e eventos relacionados à atuação dos Grêmios.

---

### **3. PÚBLICO-ALVO**

Estudantes regularmente matriculados nas escolas da rede estadual pertencentes à Diretoria de Ensino.

---

### **4. PERÍODO DE REALIZAÇÃO**

de **28 de julho a 05 de agosto de 2025**

As inscrições deverão ser realizadas exclusivamente pelo formulário eletrônico disponível no [link](#)

---

### **5. TEMA**

A proposta deve refletir os valores e ideais que orientam os Grêmios Estudantis, especialmente:

- Protagonismo juvenil;
  - Participação democrática;
  - Diversidade e inclusão;
  - Comprometimento com a escola e a comunidade;
  - União e transformação social.
-

## 6. REQUISITOS DA LOGOMARCA

A logomarca deverá:

- Ser original, inédita e de autoria dos estudantes;
- Ser desenvolvida manualmente (desenho) ou por meio digital;
- Poder ser elaborada individualmente ou em grupo;
- Conter elementos gráficos que representem a atuação dos Grêmios;
- Estar em formato digital (PNG, JPEG ou PDF).
- Estar acompanhada de um texto explicativo de no máximo 5 linhas, descrevendo os elementos e a proposta da criação.

---

## 7. INSCRIÇÃO

As Unidades Escolares poderão inscrever até 01 (uma) proposta, selecionada por meio de concurso interno (caso desejem). A inscrição será feita via formulário eletrônico contendo:

- Nome completo do(a) estudante e da escola;
- Composição do Grêmio Estudantil;
- Arquivo da logomarca criada;
- Texto explicativo da proposta;
- Termo de autorização de uso da imagem e da arte (assinado pelo(a) estudante e responsável legal, se menor de 18 anos).

---

## 8. ETAPAS DO CONCURSO

1. **Lançamento:** Divulgação nas escolas e redes oficiais da Diretoria.
2. **Inscrição e envio das propostas:** **de 28/07 a 05/08/2025.**
3. **Avaliação:** Realizada por comissão julgadora formada por membros da Diretoria de Ensino: **06 a 08/08/2025**
4. **Resultado e premiação:** Divulgação da arte vencedora e entrega da premiação ao(s) estudante(s): **14/08/2025**

---

## 9. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

<b>Critério</b>	<b>Pontuação</b>
Criatividade e originalidade	30 pontos
Adequação ao tema e valores	30 pontos
Impacto visual e clareza	20 pontos
Aplicabilidade em diferentes mídias	20 pontos
<b>Total</b>	<b>100 pontos</b>

## 10. PREMIAÇÃO

- Certificado de participação para todos os inscritos;
- Certificado de premiação e kit exclusivo de protagonismo estudantil ao(à) autor(a) ou grupo da logomarca vencedora;
- Divulgação da logomarca nos canais oficiais da Diretoria e em materiais institucionais.

---

## 11. DISPOSIÇÕES FINAIS

- A participação no concurso implica na cessão dos direitos de uso da arte à Diretoria de Ensino, para fins institucionais e promocionais;
- Trabalhos que não atendam aos critérios estabelecidos serão automaticamente desclassificados;
- Os casos omissos serão analisados e resolvidos pela Comissão Organizadora do concurso.

Pindamonhangaba, 28 de julho de 2025.

*Laura Lúcia de Oliveira Santos*  
Dirigente Regional de Ensino

Equipe Regional Grêmio Estudantil/CONVIVA  
Diretoria de Ensino – Região Pindamonhangaba