



DIVULGAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS

**E. E. PROFESSORA MARIA
AUGUSTA SIQUEIRA**

Visita técnica à sede da empresa iFood.

Diretoria de Ensino - Região Osasco
30/04/2025

DIVULGAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS

E. E. PROFESSORA MARIA AUGUSTA SIQUEIRA

Diretor(a): Karina Nunes Bezerra

Nome do Projeto/Ação/Evento: Visita técnica à sede da empresa iFood.

Objetivo do Projeto/Ação/Evento: O objetivo da visita técnica à sede do iFood foi proporcionar aos alunos uma experiência prática e interativa em uma empresa brasileira de tecnologia referência em delivery na América Latina, permitindo-lhes explorar conceitos discutidos em sala de aula e ver na prática como se dá a aplicação no mercado. A ação estimulou o desenvolvimento de soft skills relevantes para a vida profissional dos estudantes, dentre as quais podemos destacar pensamento crítico, proatividade, empatia e autoconhecimento. A visita também promoveu o networking entre estudantes e profissionais da empresa.

Descrição do Projeto/Ação/Evento: A visita foi articulada pela equipe organizadora e realizada seguindo os preceitos da Educação Profissional Paulista garantindo aos alunos a experimentação do

cotidiano de uma empresa, proporcionando uma abordagem significativa e envolvente para a aprendizagem, através da audição, observação e experiência sensorial. Na empresa os alunos tiveram a oportunidade de observar a estrutura organizacional, conhecendo diferentes espaços compreendendo a rotina de trabalho e conhecendo as práticas inovadoras da empresa relativas à gestão de recursos humanos (participativa, ambidestra e modelo de trabalho híbrido) e as ações de ESG (sociais – projeto de formação básica de entregadores, ambientais – produção de hortaliças para coladores e doação do excedente a comunidades carentes e governança corporativa – práticas de compliance).

Data de realização: 30/04/2025

Público Alvo: Estudantes das turmas 2ª ADM, 3ª ADM, 2ª DS, 3ª DS e 2ª Vendas.

Equipe Organizadora: PAEET Raphael, PAEET Paula e CGPG Gisele.

Quantidades de Participantes: 178

Impacto nos Resultados Educacionais da Escola: Nos cursos do Eixo de Gestão e Negócios (Administração e Vendas)

Carreiras e Competências:

A visita permitiu aos alunos refletirem sobre o desenvolvimento de suas próprias carreiras, conhecendo os perfis profissionais de alguns colaboradores. Eles também tiveram a chance de avaliar competências que são valorizadas no mundo empresarial e como podem desenvolver essas habilidades.

Comunicação Empresarial:

A visita trouxe uma compreensão prática sobre a importância da comunicação eficaz no mundo dos negócios. Os alunos puderam ver como a empresa se comunica com seus clientes, colaboradores, parceiros e com o mercado, através de estratégias de marketing e comunicação.

Gestão de Operações:

A visita permitiu a observação das operações da empresa permitindo entender na prática os conceitos abordados em sala de aula (planejamento, execução e controle dos processos de produtos/serviços).

Introdução à Administração:

A visita permitiu que os alunos observassem como a empresa é estruturada permitindo uma visão ampla do seu modelo de negócio. Eles puderam identificar na prática conceitos como planejamento, organização, e gestão de recursos aplicados no contexto real.

Marketing estratégico:

Os alunos conheceram as principais iniciativas de marketing da empresa e suas práticas ESG que reforçam seus princípios e valorizam a sua marca. Essa observação foi essencial para a consolidação dos conceitos vistos em sala de aula.

Matemática Aplicada à Administração:

Os alunos tiveram a oportunidade de observar a aplicação de conceitos matemáticos no gerenciamento da empresa, como análise de custos, precificação de produtos e serviços, e planejamento financeiro. Na empresa a matemática é uma ferramenta essencial

para a tomada de decisões e a avaliação de resultados empresariais.

Projeto Multidisciplinar:

A empresa tem um sistema de gestão baseada em projetos, onde os colaboradores têm autonomia para gerenciar suas atividades com senso de dono e sempre lembrando que os prazos precisam ser respeitados. As equipes multidisciplinares precisam ter sinergia para concluir os projetos alcançarem os objetivos estratégicos. Essa vivência prática de observação contribuiu com a consolidação dos conceitos vistos em sala de aula.

Eixo de Tecnologia da Informação

Carreiras e Competências

Os alunos puderam observar, como os sistemas estão sendo a base para a maioria das operações e processos na empresa, e que é fundamental ter um departamento de TI bem definido, com seus diretores, gestores e analistas.

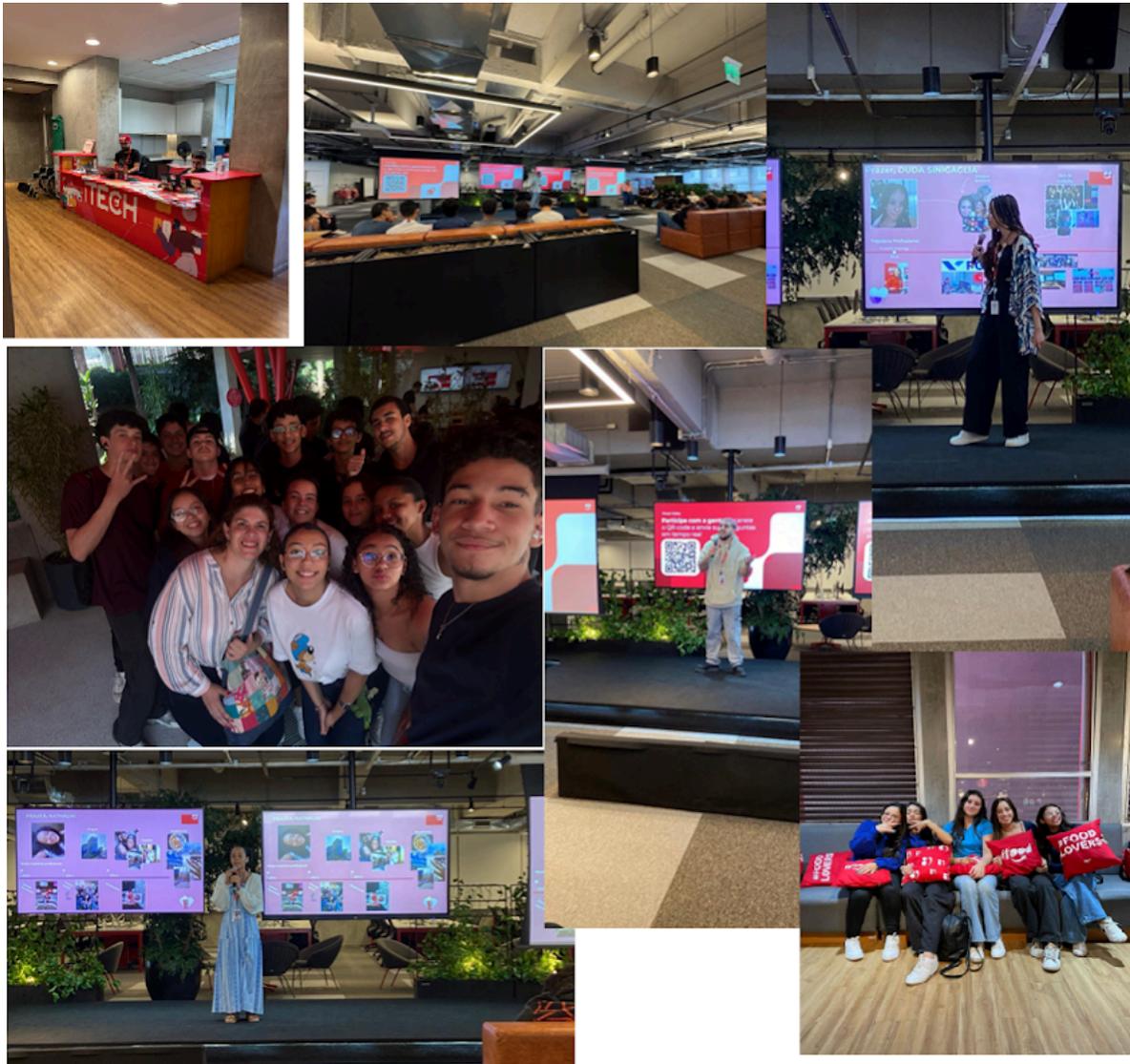
Programação Mobile

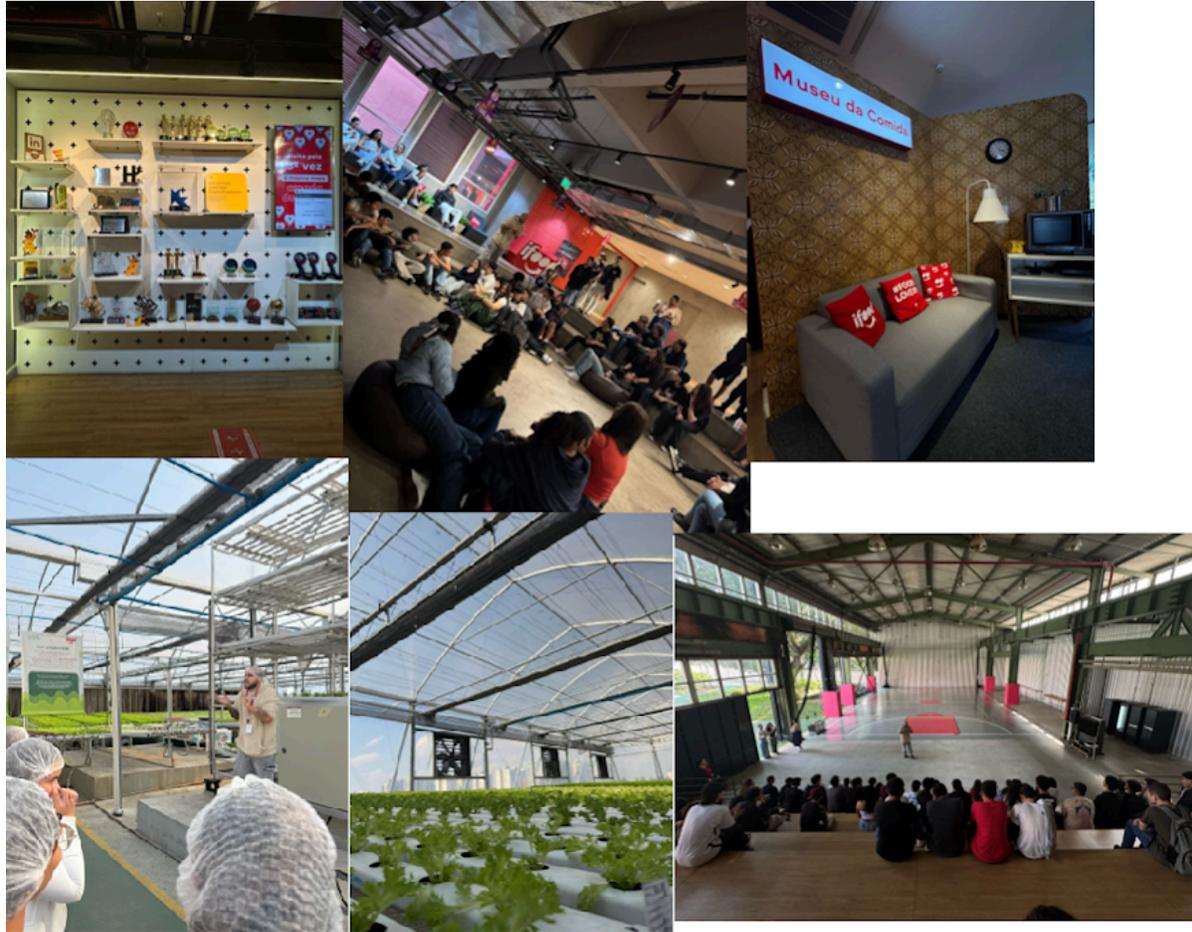
Nessa visita, os alunos vivenciaram uma empresa integrada de várias formas à programação móvel, tanto

na sua estrutura interna quanto na sua relação com os entregadores e parceiros, permitindo a automatização de processos e a gestão de pedidos. Possibilitando um suporte aos funcionários e parceiros integrados.

Parcerias Envolvidas: Equipe Gestora e iFood.

Fotos







Arquivo recebido em: 03/06/2025 16:04:38