



DIVULGAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS

**E. E. PROFESSORA MARIA
AUGUSTA SIQUEIRA**

Visita técnica ao SBT – Sistema Brasileiro de
Televisão.

Diretoria de Ensino - Região Osasco

Rua Geraldo Moran, 271 – Jd. Umuarama – Osasco-SP – CEP: 06030-060
Tel.: 2284-8100 - e-mail deosc@educacao.sp.gov.br

23/08/2024

DIVULGAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS

E. E. PROFESSORA MARIA AUGUSTA SIQUEIRA

Diretor(a): Karina Nunes Bezerra

Nome do Projeto/Ação/Evento: Visita técnica ao SBT – Sistema Brasileiro de Televisão.

Objetivo do Projeto/Ação/Evento: Conhecer na prática o funcionamento de uma empresa de comunicação. A vivência prática é fundamental para a formação dos estudantes, pois proporciona uma visão real do mercado de trabalho e das práticas profissionais.

Descrição do Projeto/Ação/Evento: A visita técnica foi realizada na data 23/08/2024. Durante o tour guiado, os alunos vivenciaram a atuação do setor de jornalismo, conheceram estúdios e departamentos operacionais/logísticos que são fundamentais para o funcionamento da empresa. Além disso, os alunos tiveram a oportunidade de visitar o hall da fama, uma galeria onde estão expostos objetos, quadros, estátuas, honrarias, entre outros artefatos que fazem parte da história da empresa. Dessa maneira, os alunos conseguiram ter uma visão geral do funcionamento de uma emissora de televisão e compreender os diversos

campos de atuação de um profissional de administração dentro de uma empresa de comunicação.

Data de realização: 23/08/2024

Público Alvo: Estudantes do 2ºADM.

Equipe Organizadora: PAEET Raphael e CGPG Gisele.

Quantidades de Participantes: 34

Impacto nos Resultados Educacionais da Escola: A visita técnica ao SBT teve um impacto significativo no processo de aprendizagem dos alunos, pois contribuiu para a consolidação e contextualização prática dos conceitos abordados em várias disciplinas do curso de Administração. Na disciplina de Introdução à Administração, os estudantes puderam observar diretamente a estrutura organizacional e a hierarquia de uma grande empresa de comunicação, o que enriqueceu sua compreensão sobre a gestão de processos e o funcionamento dos diferentes departamentos.

Em Comunicação Empresarial, a experiência prática de interação com profissionais da área reforçou o

entendimento sobre a importância da comunicação interna e externa, além de mostrar como se dão as dinâmicas de transmissão de informações dentro de um ambiente corporativo. Isso permitiu aos alunos relacionarem a teoria com a prática, observando como uma comunicação eficaz contribui para o sucesso de uma empresa.

A disciplina de Carreiras e Competências também foi beneficiada pela visita, pois os alunos tiveram a oportunidade de conhecer diversos profissionais e entender as competências exigidas para atuar em uma empresa de grande porte. Isso ampliou sua visão sobre possíveis trajetórias profissionais, além de ajudá-los a identificar habilidades e competências valorizadas no mercado de trabalho, como trabalho em equipe, proatividade e flexibilidade.

Por fim, no contexto de Matemática Aplicada à Administração, os alunos foram expostos a aspectos operacionais e logísticos da emissora, que dependem fortemente de análises quantitativas para a tomada de decisões. Com isso, os estudantes puderam perceber a aplicação prática de conceitos matemáticos em questões como planejamento de recursos e otimização de processos, reforçando a importância do raciocínio lógico e analítico em sua futura atuação profissional.

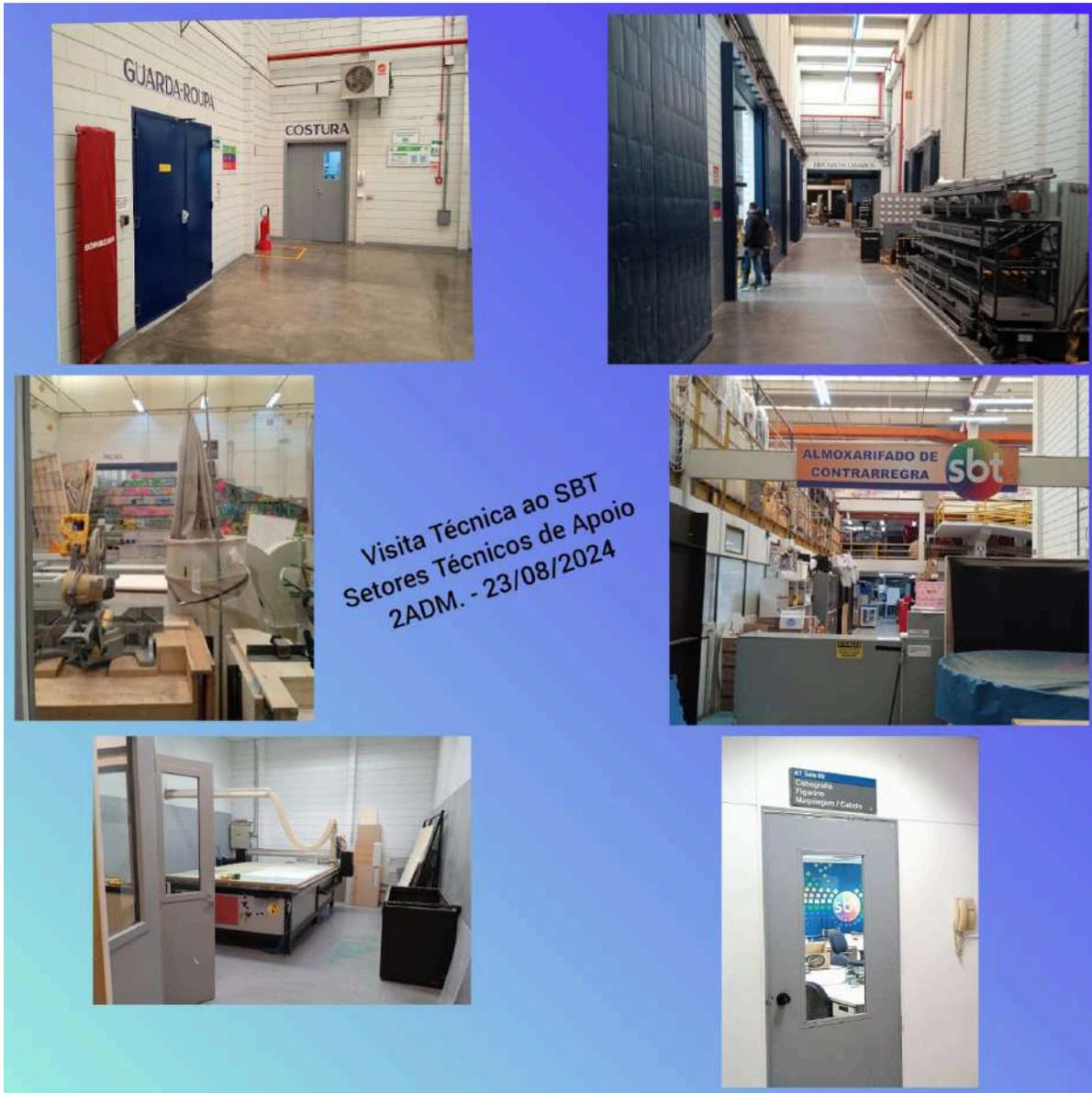
Parcerias Envolvidas: Equipe Gestora e SBT – Sistema Brasileiro de Televisão.

Fotos



Visita Técnica ao SBT
2ADM. - 23/08/2024





Arquivo recebido em: 25/11/2024 10:57:52