



# **DIVULGAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS**

**E. E. PROFESSORA MARIA  
AUGUSTA SIQUEIRA**

Visita técnica à Feira do Empreendedor – SEBRAE  
(Serviço Brasileiro de Apoio ao Empreendedor).

**Diretoria de Ensino - Região Osasco**

Rua Geraldo Moran, 271 – Jd. Umuarama – Osasco-SP – CEP: 06030-060  
Tel.: 2284-8100 - e-mail [deosc@educacao.sp.gov.br](mailto:deosc@educacao.sp.gov.br)

11/10/2024

## **DIVULGAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS**

### **E. E. PROFESSORA MARIA AUGUSTA SIQUEIRA**

**Diretor(a):** Karina Nunes Bezerra

**Nome do Projeto/Ação/Evento:** Visita técnica à Feira do Empreendedor – SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio ao Empreendedor).

**Objetivo do Projeto/Ação/Evento:** O objetivo da visita à Feira do Empreendedor do SEBRAE foi proporcionar aos alunos uma experiência prática e interativa com o ambiente empreendedor, permitindo-lhes explorar conceitos discutidos em sala de aula e ver na prática como se dá a aplicação dos mesmos no mercado. A ação visou também estimular o espírito empreendedor, reforçar habilidades e competências essenciais e promover o networking entre estudantes e profissionais do setor.

**Descrição do Projeto/Ação/Evento:** A Feira do Empreendedor é um evento promovido pelo SEBRAE, que reúne empreendedores, empresas, e instituições que oferecem uma visão abrangente do mercado de negócios e oportunidades de empreendedorismo. Durante a visita, os alunos tiveram a oportunidade de

participar de palestras, workshops, e visitas a stands de empresas de diversos segmentos. As atividades focaram na inovação, na importância da comunicação empresarial e nas práticas de administração e gestão estratégica.

**Data de realização:** 11/10/2024

**Público Alvo:** Estudantes da 2ª série ADM.

**Equipe Organizadora:** PAEET Raphael e CGPG Gisele.

**Quantidades de Participantes:** 34

**Impacto nos Resultados Educacionais da Escola:**  
**Introdução à Administração:** A visita permitiu que os alunos observassem como as empresas são estruturadas e como diferentes modelos de negócios funcionam. Eles puderam identificar na prática conceitos como planejamento, organização, e gestão de recursos aplicados em contextos reais.

**Comunicação Empresarial:** A feira trouxe uma compreensão prática sobre a importância da comunicação eficaz no mundo dos negócios. Os alunos puderam ver como as empresas se comunicam com

seus clientes, parceiros e com o mercado, através de estratégias de marketing e comunicação.

**Carreiras e Competências:** A exposição à feira permitiu aos alunos refletirem sobre o desenvolvimento de suas próprias carreiras, conhecendo diferentes perfis profissionais e oportunidades no mercado. Eles também tiveram a chance de avaliar competências que são valorizadas no mundo empresarial e como podem desenvolver essas habilidades.

**Matemática Aplicada à Administração:** Os alunos tiveram a oportunidade de observar a aplicação de conceitos matemáticos no gerenciamento de empresas, como análise de custos, precificação de produtos e serviços, e planejamento financeiro. A feira mostrou como a matemática é uma ferramenta essencial para a tomada de decisões e a avaliação de resultados empresariais.

**Parcerias Envolvidas:** Equipe Gestora e SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio ao Empreendedor).

## Fotos







Arquivo recebido em: 14/11/2024 15:21:40