

TURISMO SUSTENTÁVEL - REDES DE CONTATOS E PARCERIAS (SUSTAINABLE TOURISM - NETWORKS AND PARTNERSHIPS)

Idealizadores: Zenilton Ferreira e Ivanete Landim

E.E. SImpliciano Campolim de Almeida¹



Ementa

A Eletiva Turismo Sustentável - Redes de Contatos e Parcerias tem como objetivo criar e fornecer meios de sensibilizar e de preparar os estudantes para práticas turísticas responsáveis, além de sensibilizá-los sobre a importância de conhecer e valorizar a identidade cultural do município, buscando soluções para o seu desenvolvimento como cidade turística, no âmbito da economia verde, solidária e criativa.

A proposta busca incentivar a comunicação como um aspecto importante de integração e visão global significativa considerando a pluralidade cultural. Assim, a língua inglesa fornece à Eletiva um sentido extra por se tratar de um setor que lida diretamente com turistas de diversos locais.

As estratégias de abordagem primam pela elaboração de campanhas e relatos de experiência em turismo sustentável a partir de conhecimentos e vivências culturais dos estudantes que remetem ao turismo na região em que vivem. O tema central dialoga com a pluralidade cultural (o ecoturismo de aventura, o ecoturismo cultural e o "ecoaltruísmo") fazendo a mediação entre redes de atuação como investigação, planejamento participativo e propostas de intervenção para o turismo local adequando-o ao propósito de três dos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).

A ideia central é incentivar o empreendedorismo local (serviços, comércios) para tornar a Eletiva abrangente do ponto de vista do projeto de vida dos estudantes.

¹ Esta proposta foi idealizada pelos professores mencionados, entretanto, passou por adaptações realizadas pela equipe técnica SEDUC/SP, visando a viabilização da implementação da eletiva em diferentes contextos.



Objetivos gerais

Promover conhecimentos e habilidades para o desenvolvimento de atividades ligadas ao turismo, reconhecendo a importância do mesmo como fonte de renda e desenvolvimento local a fim de:

- apresentar possibilidades de atuação no mercado de trabalho;
- estimular a valorização da economia verde, solidária e criativa;
- exercitar a capacidade de resolução de problemas;
- desenvolver estratégias para planos de gestão para desenvolver o turismo local;
- fomentar o empreendedorismo digital aplicado aos produtos turísticos;
- analisar o conceito de turismo acessível fazendo uso da língua inglesa para resolver desentendimentos, emitir opiniões e esclarecer informações (estereótipos locais);
- utilizar recursos e repertório linguísticos apropriados para informar/comunicar/falar do futuro: planos, previsões, possibilidades e probabilidades;
- utilizar diferentes linguagens – verbal (oral ou visual-motora, como Libras, e escrita), corporal, visual, sonora e digital –, bem como conhecimentos das linguagens artística, matemática e científica, para se expressar e partilhar informações, experiências, ideias e sentimentos em diferentes contextos e produzir sentidos que levem ao entendimento mútuo;
- valorizar a diversidade de saberes e vivências culturais e apropriar-se de conhecimentos e experiências que lhe possibilitem entender as relações próprias do mundo do trabalho e fazer escolhas alinhadas ao exercício da cidadania e ao seu projeto de vida, com liberdade, autonomia, consciência crítica e responsabilidade;
- estabelecer parcerias significativas para que a Eletiva ganhe uma dimensão importante do ponto de vista de projeto de vida dos estudantes;



Habilidades

Ensino Fundamental – Anos finais

(EF09CI13) Propor iniciativas individuais e coletivas para a solução de problemas ambientais da comunidade e/ou da cidade, com base na análise de ações de consumo consciente e de sustentabilidade bem-sucedidas. Preservação da biodiversidade.

Ensino Médio

(EM13CNT203) Avaliar e prever efeitos de intervenções nos ecossistemas, e seus impactos nos seres vivos e no corpo humano, com base nos mecanismos de manutenção da vida, nos ciclos da matéria e nas transformações e transferências de energia, utilizando representações e simulações sobre tais fatores, com ou sem o uso de dispositivos e aplicativos digitais (como softwares de simulação e de realidade virtual, entre outros). Impactos da intervenção humana (desmatamento, agropecuária, mineração) e seus efeitos nos ecossistemas e na saúde dos seres vivos.

(EM13CHS303) Debater e avaliar o papel da indústria cultural e das culturas de massa no estímulo ao consumismo, seus impactos econômicos e socioambientais, com vistas à percepção crítica das necessidades criadas pelo consumo e à adoção de hábitos sustentáveis. Impactos socioambientais relacionados aos diferentes padrões de consumo e a necessidade de adoção de hábitos sustentáveis.



Conteúdo programático semanal

Semana 1

Objetivos semanais:

- Apresentar a eletiva.
- Definir o conceito de Ecoturismo.

Desenvolvimento de atividades:

- Para o primeiro encontro é importante que a eletiva seja apresentada aos estudantes. Se possível, estabeleça um diálogo para que eles expressem suas expectativas a respeito do desenvolvimento das atividades.
- Neste encontro também é importante que os estudantes conheçam e discutam o conceito de ecoturismo. Como base de repertório para exposição, sugerimos o texto: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo-publicacoes/segmentacao-do-turismo/ecoturismo-orientacoes-basicas.pdf>

Recursos didáticos: Notebooks e projetor para apresentação do professor(a);

Semana 2

Objetivos semanais:

- Mapear atrativos turísticos da região a partir do conhecimento prévio dos estudantes.

Desenvolvimento de atividades:

- Neste encontro, os estudantes devem pesquisar mapas locais e fotografias da região para conseguirem mapear possíveis atrativos turísticos. Estes atrativos podem ser locais já consolidados como pontos turísticos, ou locais que os estudantes avaliem que possui potencial.
- É importante que os estudantes registrem os resultados da pesquisa e do mapeamento, explicitando as características que tornam os pontos mapeados potenciais (ou já consolidados) pontos turísticos.
- Se houver um convidado ou visita na semana seguinte, é importante que haja uma discussão sobre o tema com os estudantes. Neste caso, é preciso selecionar o convidado e/ou o local antecipadamente, preparar o convite e/ou organizar a saída da escola dentro das questões burocráticas necessárias como autorização dos pais, contexto de transporte etc.

Recursos didáticos: Mapas, fotografias e computador.

Semana 3

Objetivos semanais:

- Conhecer os aspectos culturais e naturais do município.
- Conhecer os principais pontos turísticos da cidade.

Desenvolvimento de atividades:

- Para estes encontros é interessante realizar uma palestra com alguma pessoa ligada ao turismo na cidade/região. É preciso verificar a necessidade de equipamentos como microfones e caixas de som ou projetores. A condução da palestra pode ser de forma expositiva ou através de uma entrevista, formato que garante maior dinamismo. Nesse caso, elaborar as perguntas com antecedência e enviá-las ao palestrante, garante que sejam selecionadas à escolha dele e permite preparação de respostas mais estruturadas.
- É possível verificar a possibilidade de visitar algum ponto turístico. Nesse caso deve-se verificar com antecedência informações a respeito do local visitado. O espaço deve preferencialmente comportar o número de estudantes como grupo e permitir que todos discutam as informações.
- Caso não ocorra nem a palestra e nem a visita, este encontro pode iniciar o conceito de turismo sustentável, propondo que os estudantes façam o mapeamento das rotas turísticas da região. Assim, além de indicar os pontos turísticos ou possíveis pontos turísticos, eles deverão traçar as melhores rotas até eles.

Recursos didáticos: Retroprojetor, microfone, caixa de som, autorizações, mapas, fotografias, computador e transporte.

Semana 4

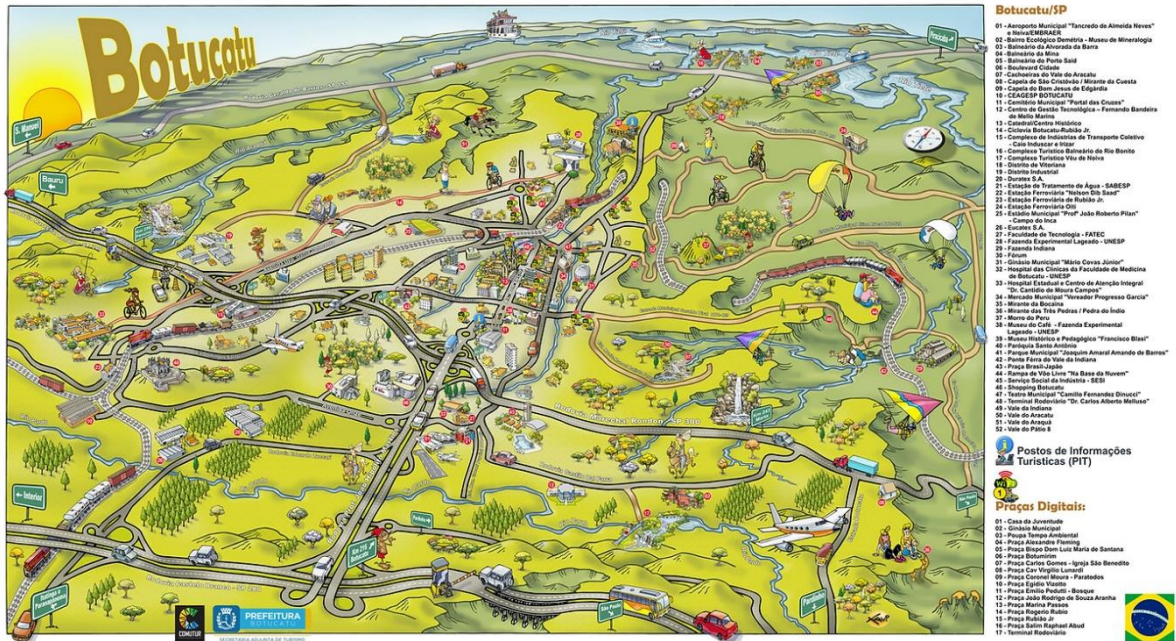
Objetivos semanais:

- Iniciar a confecção das placas de identificação das rotas turísticas em português, inglês e espanhol.
- Elaborar a rota de fixação das identificações.
- Elaborar um mapa da cidade tendo em vista o foco em seus atrativos turísticos ou uma maquete de um ponto turístico.

Desenvolvimento de atividades:

- O material para o desenvolvimento dessa atividade pode ser adquirido via doação, uma madeireira ou loja de material de construção poderia fornecer de ripas de madeira e as tintas podem ser verificadas sob o mesmo critério. É importante verificar o tipo de tinta que será utilizada, sprays tem suas facilidades de uso e manuseio, mas precisam de um local forrado para sua utilização, além de luvas e máscaras. Tinta guache não necessita de muitos cuidados, mas sua durabilidade é reduzida, enquanto a tinta esmalte necessita de solvente, equipamento de proteção e não é facilmente removível.
- Essas placas não precisam ser grandes e poderão conter apenas o nome do local a que se referenciam e uma seta indicando a direção que deve ser seguida a partir do ponto de referência para se chegar até ele.
- A criação do mapa pode envolver o uso de cartolina, papel cartão ou mesmo recursos digitais e pode ser simplificado e cartunesco, seguem alguns exemplos abaixo:

Exemplo I:



Disponível em:

<https://static.wixstatic.com/media/ac2b31_0e1fd51277654408b0c57ba0680fd359-mv2.jpg/v1/crop/x_0,y_17,w_1964,h_1086/fit/w_1383,h_765,al_c,q_85,usm_0.66_1.00_0.01,enc_auto/ac2b31_0e1fd51277654408b0c57ba0680fd359-mv2.jpg>.

Acesso em: 27 jul. 2024.

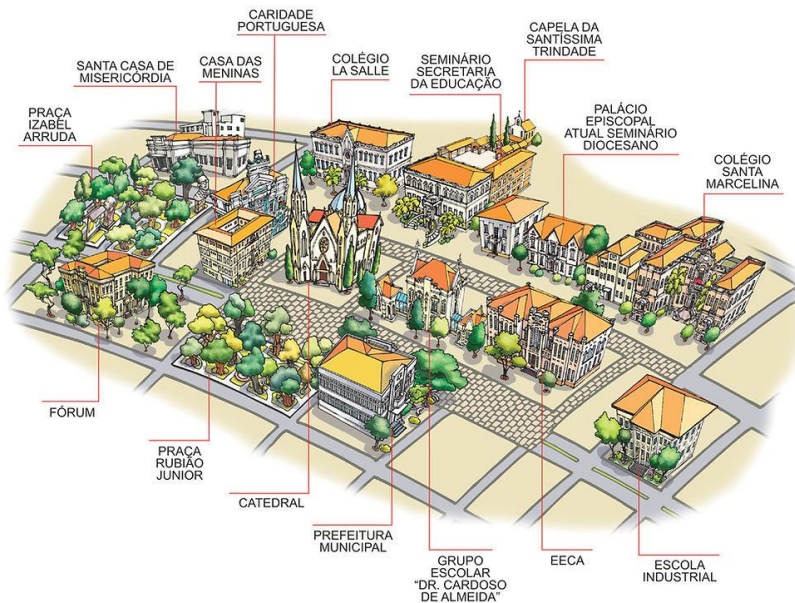
Exemplo II:



Disponível em: <<https://pt.brazilmap360.com/img/1200/mapa-de-turismo-do-pa%C3%ADs.jpg.webp>>. Acesso em: 27 jul.

2024.

Exemplo III:



Disponível em:

<https://static.wixstatic.com/media/ac2b31_84f269429a304f39a3581ed8a92a717f.jpg/v1/fill/w_1021,h_746,al_c,q_85,usm_0.66_1.00_0.01,enc_auto/ac2b31_84f269429a304f39a3581ed8a92a717f.jpg>. Acesso em: 27 jul. 2024.

- Já a maquete pode ser criada através de isopor, papelão, cartolina, argila, copos, garrafas e outros materiais plásticos.

Recursos didáticos: Placas de madeira e sobras de tintas em diferentes cores, Impressora 3D (aplicativo Tinkercad) ou materiais para a confecção do mapa ou da maquete.

Semana 5

Objetivos semanais:

- Conhecer as diversas profissões ligadas ao turismo.
- Compreender a importância de cada profissional no desenvolvimento do turismo sustentável.

Desenvolvimento de atividades:

- Nessa aula pode-se desenvolver uma pesquisa ou palestra a respeito de profissionais de diferentes áreas do turismo, como guias turísticos, agentes de viagem, gestores de hotéis, operadores de ecoturismo, e profissionais de marketing turístico.
- Em seguida deve ser realizada uma discussão em grupo sobre as carreiras apresentadas, suas responsabilidades e como contribuem para o turismo sustentável.
- Para concluir o encontro, sugere-se a organização de uma simulação, onde os estudantes devem simular as ações que cada profissional toma em diferentes contextos turísticos.

Recursos didáticos: Meios de pesquisa, retroprojektor para apresentação das profissões. Materiais para simulação (guias, roteiros, mapas, fichas de organização).

Semana 6

Objetivos semanais:

- Entender o fenômeno do aquecimento global e do efeito estufa.
- Relacionar sustentabilidade e turismo.

Desenvolvimento de atividades:

- Recomenda-se a exibição de vídeos informativos como exemplo abaixo:
<https://youtu.be/8sovsUzYZFM?si=cnBKEkWDXypr1OS>
- Se possível, realize um experimento no laboratório que mobilizam conceitos importantes para o entendimento do efeito estufa. Abaixo há dois exemplos de experimentos que podem ser feitos:
 - <https://youtube.com/shorts/nPf9GJu9GDU>
 - <https://www.youtube.com/shorts/EFKQHlixRG0>

Para melhores resultados, é possível utilizar um termômetro para a medição das temperaturas.

- Por fim, é importante que este encontro seja concluído com uma discussão sobre o turismo sustentável. O artigo abaixo pode ser um norteador para a mediação da discussão
<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/impacto-economico-social-e-ambiental-do-turismo,9b95760686ff6810VgnVCM1000001b00320aRCRD>

Recursos didáticos: Recurso para exibição audiovisual, garrafa, bexiga, vinagre e bicarbonato de sódio, copo de vidro, termômetro.

Semana 7

Objetivos semanais:

- Pesquisar sobre plantas nativas da região.
- Produzir uma exposição de fotos e depoimentos (*videolog*).

Desenvolvimento de atividades:

- Os estudantes devem pesquisar sobre plantas nativas que compõem a biodiversidade da região, considerando como essa biodiversidade pode ser relevante para o turismo. Devem coletar esses dados para escreverem um artigo que será postado no blog que deve ser criado em momento posterior.
- Se possível, os estudantes podem tirar fotos das plantas e coletar depoimentos de pessoas que possam trazer informações relevantes sobre elas. Este processo pode ser feito de forma escrita, através de vídeos ou até mesmo em um formato de gravação de áudio.

Recursos didáticos: Notebooks, Acessa Escola, Aplicativo Canva.

Semana 8

Objetivos semanais:

- Pesquisar sobre fauna nativa da região.
- Continuar a produção de exposição de fotos e depoimentos (*videolog*).

Desenvolvimento de atividades:

- Os estudantes devem pesquisar sobre animais nativos que compõem a biodiversidade da região, considerando como essa biodiversidade pode ser relevante para o turismo. Devem coletar esses dados para escreverem um artigo que será postado no blog que deve ser criado posteriormente.
- Se possível, os estudantes podem tirar fotos de alguns desses animais e explorar depoimentos de pessoas que possam falar sobre eles.

Recursos didáticos: Notebooks, ACESSA Escola, Aplicativo Canva.

Semana 9

Objetivos semanais:

- Conhecer a importância da língua inglesa para o turismo.
- Praticar expressões do contexto turístico em inglês.

Desenvolvimento de atividades:

- Neste encontro, é importante explicitar aos estudantes a importância da língua inglesa no setor turístico.
- O artigo abaixo pode ser um norteador para esta exposição:
<https://www.passeidireto.com/arquivo/72285314/a-importancia-do-dominio-da-lingua-inglesa-para-o-turismo>
- Ao final, pode-se propor a simulação de situações turísticas com o uso de comunicação básica em inglês (pedir um alimento, perguntar sobre determinada rua ou estabelecimento).
- O link abaixo traz alguns exemplos:
<https://conteudo.senacrs.com.br/ingles-para-viagens-120-frases-uteis/>

Recursos didáticos: Lousa, imagens, vídeos.

Semana 10

Objetivos semanais:

- Criar blog multilíngue para registro de informações a respeito da região.
- Opcional: Inscrever-se no *Ciena Challenge Solutions*.

Desenvolvimento de atividades:

- Neste encontro o blog, ou blogs (caso as atividades tenham sido desenvolvidas em grupos) deve ser planejado e elaborado. Este blog tem como objetivo ser o espaço de registro das informações do projeto, nele deve constar a catalogação das espécies nativas e as informações turísticas levantadas durante o percurso da eletiva.
- É possível iniciar as postagens com as informações já colhidas sobre a região nas aulas anteriores.
- A escola pode utilizar esta aula para a inscrição dos trabalhos no *Ciena Challenge Solutions* (<https://www.cienachallenge.org/>), uma experiência de ensino-aprendizagem que apoia profissionais da educação e estudantes a contribuírem significativamente em suas comunidades locais.

Recursos didáticos: computadores, acesso à internet.

Semana 11

Objetivos semanais:

- Relacionar esporte e turismo.
- Conhecer profissionais envolvidos neste meio e os equipamentos de segurança para esportes radicais.

Desenvolvimento de atividades:

- O objetivo dessa semana envolve conhecer os esportes ligados ao turismo. Para nortear o encontro, recomendamos o artigo abaixo:
- <https://ecoturismo.sebrae.com.br/storage/midiateca/documentos-1673362850-513.pdf>
- Para apresentar aos estudantes exemplos de turismo esportivo, sugerimos a reprodução do vídeo abaixo:
https://youtu.be/6OWwt9pVFho?si=9HvnAkWeUktMN_il
- É importante salientar para os estudantes as medidas de segurança necessárias para os diferentes esportes.
- Peça que os estudantes avaliem quais são os pontos locais que poderiam funcionar para turismo esportivo.
- Ao final, é preciso completar o blog com informações sobre o turismo aplicável na região.

Recursos didáticos: Notebook/celular, acesso à internet, retroprojektor e/ou televisor.

Semana 12

Objetivos semanais:

- Organizar materiais para fechamento do projeto.
- Elaborar repelentes.

Desenvolvimento de atividades:

- A primeira opção para este encontro é a continuação de publicações nos blogs.
- A segunda opção, caso as postagens já estejam adiantadas, é elaborar, com apoio de professores de química e física, um repelente sustentável para distribuição nas salas de aula e disponibilizado para a comunidade, considerando que para as atividades turísticas, o repelente é um importante aliado.
- A receita do link abaixo pode nortear a produção:
<https://www.terra.com.br/vida-e-estilo/saude/receitas-caseiras-de-repelentes-naturais,320f24c2db6faffcd561313f216cc317lrzeqt9b.html>

Recursos didáticos: Computador, acesso à internet, citronela, cravo da Índia, álcool 70 e óleo mineral corporal. Utilização do laboratório.

Semana 13

Objetivos semanais:

- Compreender os protocolos de segurança relacionados ao turismo (Ecotrip).
- Discutir sobre combustíveis sustentáveis.

Desenvolvimento de atividades:

- A proposta dessa semana é a realização de uma pesquisa sobre protocolos de segurança em turismo.
- A pesquisa deve ter como objetivo a elaboração de infográfico sobre a temática.
- As referências abaixo podem auxiliar na execução da atividade:

<https://ecoturismo.sebrae.com.br/storage/midiateca/documentos-16662081308961.pdf>

- Outro ponto que pode ser abordado neste encontro é uma discussão sobre combustíveis sustentáveis. Os vídeos abaixo podem auxiliar e contribuir com esse diálogo:

<https://youtu.be/bdgYTLW4ec4?si=jtL7w8W0U9tSjyWe>

<https://youtu.be/Pobwgipil7c?si=vEKugH-IMriHTpWw>

<https://youtu.be/guihGrCowxM?si=rDAzmfj3bYxCT56>

Recursos didáticos: Materiais para produção de infográfico, acesso à internet, computadores.

Semana 14

Objetivos semanais:

- Finalizar o blog: parte estética, criar logotipo.
- Revisar o material para participação no Ciena Solutions Challenge (se aplicável).

Desenvolvimento de atividades:

- Este encontro deve ser utilizado para a finalização das postagens do blog. É importante permitir que os estudantes realizem mais pesquisas ou criem novos conteúdos para as temáticas já trabalhadas.
- Os estudantes devem se preocupar com o design do blog, a disposição das informações, capa, logo, eventuais sumários e outros recursos.

Recursos didáticos: Computadores, acesso à internet.

Semana 15

Objetivos semanais:

- Elaborar material para apresentação na culminância da Eletiva.

Desenvolvimento de atividades:

- Os estudantes devem selecionar qual trabalho será exposto na culminância.
- É preciso decidir e organizar o modelo de exposição. Os recursos audiovisuais serão importantes nessa etapa: imagens do processo, relatos gravados em inglês.
- É importante que os estudantes trabalhem de forma coletiva e compreendam que o objetivo da culminância é divulgar as potencialidades turísticas da região.

Recursos didáticos: recursos diversos para apresentação.



Culminância

A Culminância será a apresentação dos trabalhos produzidos pelos estudantes, que podem ser depoimentos por meio de exposição, *videolog* e registros do processo, entre outros.



Avaliação

A avaliação acontecerá por meio de participação, criatividade, compromisso com as atividades, interação e engajamento dos estudantes.



Repertório para consulta e referências:

Projeto:

[Sustainable Tourism - Networks and Partnerships \(cienachallenge.org\)](https://www.cienachallenge.org/)

Como participar:

[Ciena Solutions Challenge \(cienachallenge.org\)](https://www.cienachallenge.org/)

Link da webinar:

[Ciena Solutions Challenge Panel at 2024 YouthMADE Festival India, Kazakhstan, Brazil, Nigeria, U.S. \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=...)

Material de pesquisa

[Vista do Aspectos Químicos e Biológicos do Óleo Essencial de Cravo da Índia \(sbq.org.br\)](https://www.sbgq.org.br/)

[SciELO - Brasil - Avaliação preliminar de óleos essenciais de plantas como repelentes para Aedes albopictus \(Skuse, 1894\) \(Diptera: Culicidae\)](https://www.scielo.org/)

[Avaliação preliminar de óleos essenciais de plantas como repelentes para Aedes albopictus \(Skuse, 1894\) \(Diptera: Culicidae\)](#)

Blog

[Sementes para o futuro \(webnode.co.uk\)](#)

[Objetivos de Desenvolvimento Sustentável | As Nações Unidas no Brasil](#)

Redes Sociais

Instagram - [@peisimplicianocampolim](#)

Facebook - [Simpliciano Campolim de Almeida](#)