



DIVULGAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS

E. E. PROFESSORA MARIA
AUGUSTA SIQUEIRA

Puplicity ad - Anúncio publicitário.

Diretoria de Ensino - Região Osasco
06/07/2022

DIVULGAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS

E. E. PROFESSORA MARIA AUGUSTA SIQUEIRA

Diretor(a): Izabel de Azevedo

Nome do Projeto/Ação/Evento: Puplicity ad - Anúncio publicitário.

Objetivo do Projeto/Ação/Evento: Refletir e reconhecer o uso do presente – situação hipotética e no cotidiano do aluno e vivência, pensando no conhecimento de novos vocabulários, sinônimos, além de inserir a língua inglesa falada no nosso cotidiano e trabalhar consumismo.

Descrição do Projeto/Ação/Evento: As atividades foram divididas em 6 aulas direcionadas de forma explícita e interativa com as turmas envolvidas em algumas etapas até chegar à produção oral.

Etapa 1- Apresentações de anúncio publicitário para leitura, reconhecimento e estrutura.

Etapa 2- Pesquisa dos vocabulários desconhecidos e criação do New Vocabulary.

Etapa 3- Identificar as situações verbais, frases verbais e criação de Slogan na construção dos anúncios.

Etapa 4- Escolha dos produtos para exposição da loja e vendas dos produtos.

Etapa 5 – Avaliação Oral em inglês (vendas de produtos).

Data de realização: 06/07/2022

Público Alvo: Alunos das 3ª séries do Ensino Médio.

Equipe Organizadora: Professora Magnólia Rodrigues da Silva

Quantidades de Participantes: 140

Impacto nos Resultados Educacionais da Escola: O trabalho proporcionou aos alunos a desenvoltura no idioma de Língua Inglesa e uma aprendizagem significativa dos conhecimentos gramaticais, conceituais produção escrita e oral, além da conscientização de um consumo consciente.

Parcerias Envolvidas: Grupo gestor

Fotos



3ª SÉRIES

STORE SIQUEIRA

Socialização dos trabalhos realizados





Arquivo recebido em: 04/12/2022 01:12:10