



## REGULAMENTO

### IX Concurso de Redação Jogue Limpo 2022

*Participe!* *Você pode ser o próximo vencedor do concurso!*

**IX CONCURSO DE REDAÇÃO  
JOGUE LIMPO**



**CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEL**  
*Como praticar o consumo consciente  
no seu dia a dia e identificar  
empresas ambientalmente responsáveis?*

Conheça o regulamento no site

[WWW.JOGUELIMPO.ORG.BR](http://WWW.JOGUELIMPO.ORG.BR)

[f](#) [i](#)  
@INSTITUTOJOGUELIMPO



## DO OBJETIVO GERAL

Estimular a reflexão sobre o exercício da cidadania em crianças e jovens, alunos **de escolas públicas dos lugares discriminados no item "DA PREMIAÇÃO", com idades entre de 10 e 17 anos, que estejam cursando qualquer série do 6ºano do Ensino fundamental ao 3º ano do Ensino médio** – conforme os requisitos estabelecidos neste regulamento.

## DAS MODALIDADES

### I- Categoria: Carta

**Público-alvo:** Alunos do 6º ano ao 9º ano

Redija uma carta apresentando suas ideias sobre o seguinte tema: **Consumo e Produção Responsável: como praticar o consumo consciente no seu dia a dia e identificar empresas ambientalmente responsáveis?** Não se esqueça de apresentar 5 dicas que cada um pode fazer para contribuir positivamente com o tema.

**Os textos abaixo vão ajudar na reflexão:**

#### **A importância de ser um consumidor consciente**

A preservação dos recursos naturais e da própria vida na Terra depende, cada vez mais, do respeito dos seres humanos aos limites do planeta. Com o acelerado desenvolvimento econômico nas últimas décadas, é inevitável que o consumo crescente de água, energia e alimentos tenha um impacto na natureza. Mas esses efeitos podem ser substancialmente minimizados se práticas sustentáveis, de simples execução, forem adotadas por todos.

#### **Os 3Rs**

De maneira simplificada, o consumo consciente pode ser resumido pelo princípio dos 3Rs: reduzir, reutilizar e reciclar. Nesse contexto, o primeiro significa consumir menos produtos com alto potencial de gerar resíduos – como sacolas e canudos plásticos – e dar preferência àqueles que tiverem maior durabilidade e oferecerem menos riscos à natureza. Reutilizar, como o verbo indica, consiste em reaproveitar tudo aquilo que não for descartável, como embalagens de sorvete, por exemplo. Já reciclar é o processo de transformação de materiais diversos em matéria-prima para outros produtos.

#### **Consumidor**

Sempre que fizer uma compra, o consumidor consciente deve levar em conta questões como o meio ambiente, a saúde humana e animal e as relações justas de trabalho. Ele deve entender que, em suas escolhas, é necessário buscar um equilíbrio entre satisfação pessoal e sustentabilidade. Além disso, esse

consumidor é aquele que prioriza as empresas empenhadas em oferecer produtos que respeitem o planeta.

Uma pesquisa realizada pelo Instituto Akatu, organização não governamental que trabalha na conscientização e mobilização da sociedade para o consumo consciente, mostra que os brasileiros ainda têm muito a avançar nesse quesito. O levantamento elencou 13 comportamentos desejados – como fechar a torneira enquanto escova os dentes e evitar deixar lâmpadas acesas em ambiente desocupados – para avaliar o grau de consciência do consumidor do País.

Apenas 4% das pessoas foram classificadas no nível mais elevado (aquele em que o consumidor adota de 11 a 13 dos comportamentos listados). Além deles, 20% foram enquadrados como engajados (8 a 10 comportamentos), 38% como iniciantes (5 a 7 comportamentos) e outros 38% como indiferentes (0 a 4 comportamentos).

### **Agenda 2030**

Além da população, governos e órgãos internacionais também têm papel fundamental na promoção do consumo consciente. O tema é uma das prioridades, por exemplo, da Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, da Organização das Nações Unidas (ONU), que traz 17 objetivos para o planeta. Entre outros pontos, estão assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis. As metas para a área incluem reduzir pela metade o desperdício de alimentos per capita mundial; alcançar o manejo ambientalmente saudável dos produtos químicos e todos os resíduos; e promover práticas de compras públicas sustentáveis, de acordo com as políticas e prioridades nacionais.

No Brasil, o estímulo à implementação das práticas sustentáveis previstas pela ONU ocorre, principalmente, por meio do Plano de Ação para Produção e Consumo Sustentáveis, do Ministério do Meio Ambiente. A medida busca engajar tanto os setores privado e público quanto os consumidores a aplicarem os padrões de produção e consumo sustentáveis preconizados mundialmente.

Além disso, a pasta é responsável pelo Programa Agenda Ambiental na Administração Pública (A3P), que estimula os órgãos públicos do país a implementarem práticas de sustentabilidade.

### **Dicas**

Confira exemplos de como se tornar um consumidor mais consciente:

- **Evitar embalagens desnecessárias:** Cerca de 1/3 do lixo doméstico é composto por embalagens e 80% delas são descartadas após o primeiro uso, poluindo o meio ambiente e fazendo com que mais unidades sejam produzidas.
- **Usar sacolas retornáveis:** A decomposição de sacolas plásticas leva séculos. Por isso, é importante adotar, sempre que possível, as que podem ser utilizadas outras vezes.

- **Reciclar embalagens:** A reciclagem não apenas diminui os impactos ambientais e reduz a quantidade de lixo produzido, como também é uma fonte de emprego e renda para muitas pessoas. Materiais que parecem não ser mais úteis, como garrafas plásticas, caixas de papelão e latas, podem ser reaproveitadas em muitas atividades.

### **Referência:**

UNIVASF – Ministério da Educação (Acesso em fevereiro de 2022):

<https://portais.univasf.edu.br/sustentabilidade/noticias-sustentaveis/saiba-a-importancia-de-ser-um-consumidor-consciente>

### **Pacto Global da ONU:**



#### **Objetivo 12. Consumo e Produção Responsáveis**

Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis

O 12º objetivo de desenvolvimento sustentável, aborda o tema consumo e produção responsável, visando garantir padrões de consumo e produção mais sustentáveis.

12.5 Até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso

12.8 Até 2030, garantir que as pessoas, em todos os lugares, tenham informação relevante e conscientização para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida em harmonia com a natureza

### **Referência:**

Pacto Global da ONU – Agenda 2030 (acesso em 2022):

<https://brasil.un.org/pt-br/sdgs/12>

### **INSTRUÇÕES:**

Use no mínimo 25 e no máximo 35 linhas e siga o modelo da carta:

- Data;
- Vocativo (ao destinatário da carta);
- Corpo da carta;
- Despedida;

➤ Assinatura.

- O texto definitivo deve ser manuscrito à caneta preta ou azul, na folha própria do concurso e enviado digitalizado (.pdf) ou através de fotografia (.jpeg, .jpg) para o e-mail [concurso@joguelimpo.org.br](mailto:concurso@joguelimpo.org.br)
- O texto que fugir completamente ao tema ou que não atender a categoria indicada será desclassificado, assim como imagens digitalizadas ou fotografadas que não estejam legíveis.

II- Categoria: Dissertação

**Público-alvo** :Alunos do 1º, 2º e 3º ano do Ensino Médio

**Tema: Consumo e Produção Responsável: como praticar o consumo consciente no seu dia a dia e identificar empresas ambientalmente responsáveis?**

Exponha ideias do que pode ser feito para mudar o cenário atual do consumo. Utilize como referência os textos abaixo ou de outras informações sobre assunto e redija uma dissertação em tom crítico, utilizando no mínimo 25 e no máximo 35 linhas.

**Consumo Responsável – Definição:**

O Consumo Responsável é um conjunto de hábitos e práticas que fomentam um modelo de desenvolvimento comprometido com a redução da desigualdade social e dos impactos ambientais. Busca melhorar a produção, distribuição e aquisição de produtos e serviços, incentivando as práticas colaborativas. É a vivência de atitudes éticas para a construção conjunta de um novo panorama social, econômico e ambiental.

Esse tema é um dos 17 objetivos de Desenvolvimento Sustentável, está no objetivo 12. Consumo e Produção Responsáveis: assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.

Considerando uma visão crítica do modelo de desenvolvimento socioeconômico atual, baseada no estímulo ao “consumismo”, em que o “ter” é mais importante que “ser” e em que os recursos da natureza estão à disposição dos interesses da sociedade de consumo, entendemos que esse modelo de desenvolvimento é insustentável e que a melhor maneira de transformação é por meio da prática de um outro tipo de consumo, que estimule outras práticas de produção, serviços, colaboração etc.

O ato de consumir está presente o tempo todo em nossas ações diárias, já que é necessário escolher o que consumir, como, quando, onde e para que. Nós, consumidores individuais, familiares, produtores, organizações ou governo, ao adquirirmos uma mercadoria, estamos financiando toda a cadeia de produção-distribuição-comercialização-consumo que há por trás desse produto, e isso tem reflexos econômicos, ambientais e sociais.

## Referências:

UNIVASF – Ministério da Educação (Acesso em fevereiro de 2022):

<https://portais.univasf.edu.br/sustentabilidade/noticias-sustentaveis/saiba-a-importancia-de-ser-um-consumidor-consciente>

Pacto Global da ONU – Agenda 2030 (acesso em 2022):

<https://brasil.un.org/pt-br/sdgs/12>

## INSTRUÇÕES:

- O texto definitivo deve ser manuscrito à caneta preta ou azul, na folha própria do concurso e de ter no mínimo 25 e no máximo 35 linhas escritas;
- O texto que fugir completamente ao tema ou que não atender a categoria indicada será desclassificado;
- Não deixe de dar um título ao seu texto.
- Os textos apresentados são motivadores, logo não copie trechos em sua redação.

## DAS CONDIÇÕES PARA PARTICIPAR

- Somente poderá participar do IX Concurso de Redação Jogue Limpo o candidato que cumpra o requisito abaixo:
- Alunos na faixa etária de 10 a 17 anos completos, cursando qualquer série entre o 6º ano do Ensino Fundamental e o 3º ano do Ensino Médio de escolas públicas convidadas.

## DAS ETAPAS INICIAIS

- Apresentação do concurso na unidade escolar e realização de um concurso interno a fim de escolher a melhor redação por turma participante que representará a escola no concurso de redação do Instituto Jogue Limpo. Sugere-se que o (a) diretor (a) escolha um professor(a) para coordenar essa etapa. Esse professor(a) ficará responsável por formar uma comissão julgadora, que escolherá a melhor dissertação e a melhor carta, e, após a escolha, ele(a) terá a responsabilidade de enviar as redações escolhidas para o e-mail [concurso@joguelimpo.org.br](mailto:concurso@joguelimpo.org.br), observando todos os critérios deste regulamento.
- Os estudantes selecionados estão próximos às nossas centrais nas cidades de Canoas, Passo Fundo, Santa Maria, Fazenda Rio Grande, Palhoça, Paiçandu, Cascavel, Duque de Caxias, São Paulo, Hortolândia, Betim, Araguari, Simões Filho, Vitória da Conquista, Serra, Ceilândia, Maceió, Jaboatão dos Guararapes, Fortaleza, Campo Grande, Votuporanga, Manaus e Boa Vista.
- Serão escolhidas pelas Centrais do Jogue Limpo 2 (duas) Escolas Públicas situadas nas regiões citadas acima e cada escola deve ter o concurso aplicado em 4 turmas.

## ENVIO DAS CARTAS E DISSERTAÇÕES VENCEDORAS NA ESCOLA

- As cartas e dissertações vencedoras do concurso interno realizado pela escola deverão ser enviadas para o e-mail [concurso@joguelimpo.org.br](mailto:concurso@joguelimpo.org.br) até o **dia 31 de agosto de 2022**, junto com a lista de alunos participantes do concurso por turma.
- As cartas e dissertações, devem estar escritas na folha timbrada enviada eletronicamente pelo Jogue Limpo com o cabeçalho corretamente preenchido. **O não cumprimento deste item poderá resultar em desclassificação do candidato.**

## DOS CRITÉRIOS JULGAMENTO

- Ao encaminhar as cartas e dissertações, os candidatos estarão, automaticamente, submetendo-se às normas estabelecidas neste regulamento. Cada candidato poderá concorrer com apenas uma redação.
- A comissão julgadora do Jogue Limpo fará a avaliação das redações até a **data de 29 de setembro de 2022**.
- A entrega dos prêmios dos vencedores será **de 24 a 28 de outubro de 2022**.
- As redações não serão devolvidas.

## DA AVALIAÇÃO

As cartas e dissertações inscritas neste concurso serão avaliadas segundo os seguintes critérios:

- A identificação do aluno **no cabeçalho da folha do texto** timbrada enviada pelo Jogue Limpo, especialmente desenvolvida para este concurso;
- Os textos deverão ser manuscritos com caneta preta ou azul;
- Serão observadas: além da correção gramatical em todos os seus aspectos, a originalidade e índice de autoria nos dois tipos de texto.
- O aluno deverá ter plena liberdade de expor suas ideias, sem intervenção de terceiros ou manifestações que venham a ferir os direitos humanos.
- A decisão da Comissão Julgadora do Jogue Limpo é soberana, não se admitindo recurso e podendo a mesma, inclusive deixar de conferir o prêmio.

## RESULTADO FINAL

- O Jogue Limpo divulgará os vencedores do concurso nacional e publicará no seu site “joguelimpo.org.br”, Facebook, Instagram e LinkedIn, assim como o evento de premiação.
- Todos os participantes deste concurso concordam com a divulgação e publicações alusivas a este concurso, incluindo a divulgação de seus

nomes completos, em estrita observância à Lei Geral de Proteção de Dados.

## **REGRAS PARA DESCLASSIFICAÇÃO DOS TEXTOS:**

- É vedada a entrega de textos impressos;
- Cartas ou dissertações que apresentem cópias total ou parcial de outros textos;
- Textos que tenham qualquer evidência de plágio, cópia, assinatura, pseudônimo, desenho, rasura ou marca identificadora fora do campo específico;
- Textos que fugirem do tema proposto;
- Textos que forem ilegíveis;
- Cartas e dissertações que não obedeça à faixa etária estipulada no VII Concurso;

## **DA PREMIAÇÃO**

- Os alunos finalistas serão convidados a participar da cerimônia virtual de premiação para a entrega simbólica dos prêmios do VIII Concurso de Redação. Os professores responsáveis pelo concurso de Redação também devem participar nesse momento. A entrega física do prêmio ocorrerá anteriormente à cerimônia virtual, e será feita na residência do aluno ou na sede da escola (se o vencedor assim preferir). Neste momento será necessária a assinatura de uma declaração de recebimento do prêmio do concurso e uma foto de registro da entrega, além de autorização de uso dos nomes dos vencedores em material de divulgação e comunicação do Instituto Jogue Limpo.
- Os prêmios para os 6 vencedores:

• Categoria Carta	• Categoria Dissertação
1º lugar - Um Notebook	1º lugar - Um Notebook
2º lugar - Um Tablet	2º lugar - Um Tablet
3º lugar – Um Kindle	3º lugar - Um Kindle
- **DESAFIO JOGUE LIMPO:** Todos os alunos com cartas ou dissertações inscritas no concurso de redação poderão participar do sorteio valendo um kit do Jogue Limpo, contendo: uma mochila, um caderno, canetas, Agenda Ambiental e a História da Família Lubis.
  - Para concorrer, os alunos deverão possuir conta ativa no Instagram, respeitando os Termos de Uso da plataforma, **seguir o @institutojoguelimpo e comentar na foto do concurso de redação escrevendo a frase “Eu sou um consumidor consciente e estou participando do concurso de redação do Jogue Limpo” que será publicada em 26 de agosto de 2022.** O sorteio será realizado no dia 16 de setembro

de 2022 pela plataforma AppSorteos e o resultado será divulgado no mesmo dia. Após o sorteio, o vencedor será contatado pelo Direct para informação dos dados de envio dos brindes.

## **DA DIVULGAÇÃO**

- Os textos vencedores e as cerimônias de premiação serão amplamente divulgadas na escola de cada participante, assim como no site “joguelimpo.org.br” e no Facebook do Jogue Limpo e outros meios de comunicação disponíveis.
- Os ganhadores das 2(duas) categorias deverão assinar autorização para a divulgação nos meios mencionados.

## **QUESTÃO DOS DIREITOS AUTORAIS**

- Os responsáveis legais pelos alunos, os professores e os diretores das escolas participantes do IX Concurso de Redação do Jogue Limpo, cujo tema está descrito no item DAS MODALIDADES, no ato de sua inscrição, autorizam ao Instituto Jogue Limpo, em caráter gratuito e irrevogável, isolada ou conjuntamente, total ou parcialmente, direta ou indiretamente e sem qualquer restrição de idioma, quantidade de exemplares, número de emissões, transmissões, retransmissões, edições, reedições e veiculações, a ter os direitos autorais patrimoniais relativos às redações finalistas que venham a ser produzidas pelos alunos no âmbito deste Concurso. Assim como, também, autorizam o uso da imagem dos alunos finalistas e das pessoas envolvidas no Concurso e nos eventos ocorridos por conta deste.
- As publicações e edições derivadas desses conteúdos não terão fins comerciais ou intuito de lucro e vão conservar o nome do autor e a origem da obra.

## **DISPOSIÇÕES FINAIS**

- A decisão da comissão julgadora do Jogue Limpo será soberana, não se admitindo contra ela nenhum recurso.
- Eventuais dúvidas decorrentes deste regulamento serão esclarecidas ou resolvidas pela equipe do Jogue Limpo por meio do e-mail [concurso@joguelimpo.org.br](mailto:concurso@joguelimpo.org.br) ou pelo tel. (21) 3797-6500 (Carina)/ Whats App (21) 99482-9738
- Não serão devolvidos textos, documentos ou quaisquer materiais entregues ou enviados aos cuidados do Jogue Limpo.
- Todas as informações coletadas neste concurso seguirão as normas da Lei Geral de Proteção de Dados/Política de Privacidade, conforme publicado em nosso sítio eletrônico -  
<https://www.joguelimpo.org.br/institucional/politica.php>