



Campanha dos
Lacres

**Super
Ação**

 **André
Bandeira**



Buscando auxiliar quem mais precisa, o Projeto Superação com o apoio do vereador André Bandeira realiza desde 2012, a Campanha dos Lacres, que tem como principal objetivo arrecadar lacres de alumínio das latinhas de refrigerantes e afins, para trocá-los por cadeiras de rodas, que são posteriormente doadas às entidades assistenciais que trabalham com idosos e pessoas com alguma deficiência em Piracicaba e região.

Em cinco anos de campanha, já trocamos mais de 180 cadeiras de rodas, todas já doadas, sendo que, para cada cadeira de rodas é necessário juntar 140 garrafas PET'S de dois litros repleta de lacres, ou seja, em cada garrafa cabe aproximadamente 2.500 lacres, é muito lacre!

Para ampliarmos a divulgação, aumentar o número de pessoas envolvidas e conseguirmos atender a mais entidades e pessoas, o Projeto Superação com o apoio do Vereador André Bandeira realizaram nos anos de 2017 e 2018 em parceria com a Secretaria Municipal de Educação e a Diretoria de Ensino, a Gincana Escolar da Campanha dos Lacres, vindo para somar forças entre a população escolar, a comunidade em geral e a Campanha dos Lacres.

Essa ação visa o envolvimento dos alunos com o objetivo de desenvolver valores éticos, exercitar a solidariedade, cultivar o meio ambiente e a prática de reutilização de materiais. Exercitar o espírito de liderança, motivação, também despertar o espírito de competição como atitude positiva e enriquecedora da formação do indivíduo.

A gincana começou em 2017 com a participação de 34 escolas, entre elas: municipais, estaduais e particulares de Piracicaba e obteve uma arrecadação de 903 garrafas o equivalente a 6 cadeiras de rodas. Nessa segunda edição 2018, participaram conosco 21 escolas: estaduais, municipais e particulares, arrecadamos 1.019 garrafas de lacres, o equivalente a 7 cadeiras de rodas, mesmo com um número menor de escolas participantes, a arrecadação aumentou, um número muito favorável, mas nada disso seria possível sem o apoio de parceiros importantes como de vocês.

Para premiação ao final da gincana, empresas parceiras doaram celulares smartphones, notebooks, bicicletas, tablets, viagens com acompanhante, entre outros, e como forma de incentivo para a participação dos alunos no próximo ano de 2019, gostaríamos de oferecer os mesmos itens (como sugestão) para chamar a atenção das crianças e jovens a participarem da gincana. Em contrapartida, as empresas serão convidadas a participarem conosco da entrega dos prêmios no final da gincana.

Abaixo, algumas fotos das edições de 2017 e 2018.

Premiação 1ª edição 2017– Gincana Escolar Campanha dos Lacs

Primeiro lugar – Colégio Épico



1ª colocada: 01 bicicleta – Parceiro: Águas do Mirante



2ª colocada: 01 voucher para um dia no Parque Aquático

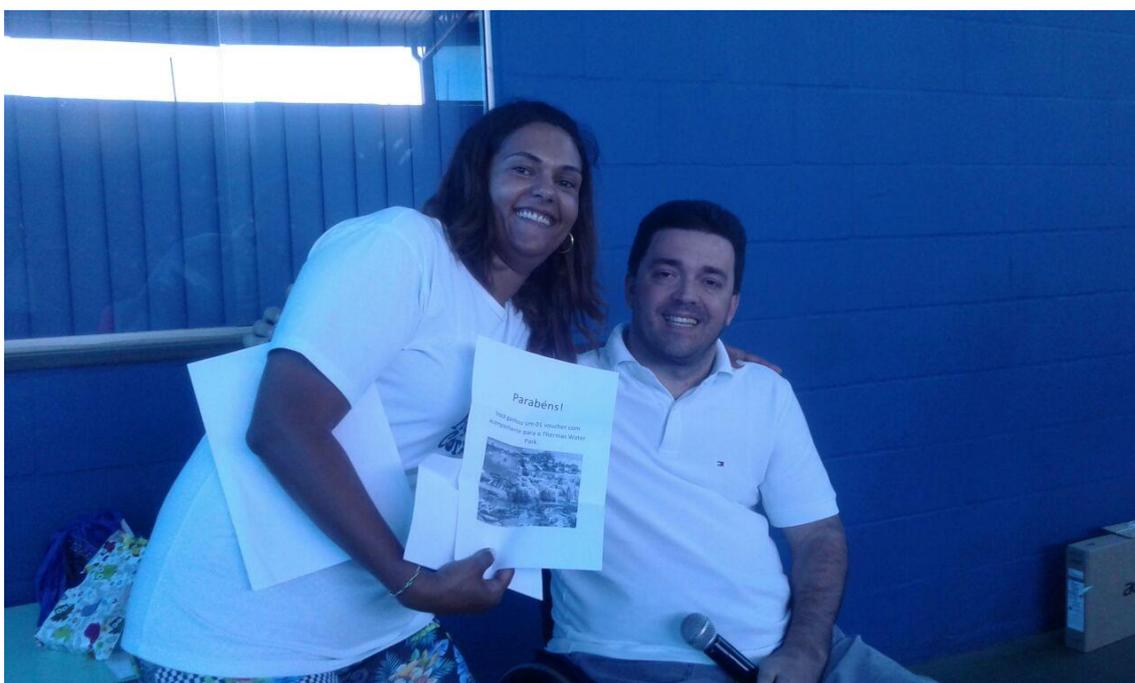
Parceiro: Thermas Water Park

Fotos premiação 1ª edição 2017– Gincana Escolar Campanha dos Lacs

Primeiro lugar – Colégio Épico



3ª colocada: 01 Tablet – Parceiro: Unimed Piracicaba



Líder da Gincana: 01 voucher para um dia no Parque Aquático

Parceiro: Thermas Water Park

Fotos premiação 1ª edição 2017– Gincana Escolar Campanha dos Lacs
Primeiro lugar – Colégio Épico



Prêmio Escola: 01 jogo pedagógico – Parceiro: Águas do Mirante



Todos os alunos que trouxeram lacs receberam medalhas de participação.

Fotos premiação 1ª edição 2017 – Gincana Escolar Campanha dos Lacres
Segundo lugar – Colégio Dinâmica



1ª colocada: 01 celular smartphone – Parceiro: Sicoob Cocre



2ª colocada: 01 tablet – Parceiro: Imobiliária Frias Neto

Fotos premiação 1ª edição 2017 – Gincana Escolar Campanha dos Lacres

Segundo lugar – Colégio Dinâmica



3ª colocada: 01 poupança no valor de R\$ 100,00 – Parceiro: Sicredi



Prêmio Escola: 01 voucher de compras – Parceiro: Mariana D'Vanzo

Fotos premiação 1ª edição 2017 – Gincana Escolar Campanha dos Lares
Segundo lugar – Colégio Dinâmica



Doação de 01 cadeira de rodas para o Lar Betel a pedido do Colégio.



Fotos premiação 1ª edição 2017 – Gincana Escolar Campanha dos Lacres

Terceiro lugar – Colégio Anglo



1º colocado: 01 tablet – Parceiro: Coplacana

2º colocado: 01 celular smartphone – Parceiro: Elring Klinger

3º lugar: 01 voucher Parque Aquático – Thermas Water Park

Prêmio Líder: 01 poupança no valor de R\$ 100,00 - Sicredi

Prêmio Escola: 01 Microondas – Marconi Equipamentos



Doação das cadeiras ao Lar Betel e Associação Viva a Vida a pedido da escola

Fotos premiação 1ª edição 2017 – Gincana Escolar Campanha dos Lacres

Terceiro lugar – Colégio Anglo



Fotos premiação 2ª edição 2018 – Gincana Escolar Campanha dos Lacs

Primeiro lugar – Colégio Dinâmica



1ª colocada: 01 bicicleta – Parceiro: SIMESPI



2ª colocada: 01 kit feminino - Parceiro: Caterpillar

Fotos premiação 2ª edição 2018 – Gincana Escolar Campanha dos Lacres

Primeiro lugar – Colégio Dinâmica



2ª colocada: 01 voucher para um dia no Parque Aquático - Parceiro: Thermas

Water Park



Fotos premiação 2ª edição 2018 – Gincana Escolar Campanha dos Lacs

Primeiro lugar – Colégio Dinâmica



Fotos premiação 2ª edição 2018 – Gincana Escolar Campanha dos Lacres
Segundo lugar – Escola de Educação Infantil Carrossel



Fotos premiação 2ª edição 2018 – Gincana Escolar Campanha dos Lacres

Terceiro lugar – E. M. Joaquina Morganti



1º colocado: 01 caixa de som portátil – Parceiro: Mika Presentes



2ª colocada: 01 voucher Parque Aquático – Parceiro: Thermas Water Park

Fotos premiação 2ª edição 2018 – Gincana Escolar Campanha dos Lacres

Terceiro lugar – E. M. Joaquina Morganti



3º colocado: 01 kit masculino – Parceiro: Caterpillar



Prêmio líder da gincana: 01 kit – Parceiro: Cevada Pura

Fotos premiação 2ª edição 2018 – Gincana Escolar Campanha dos Lacres

Terceiro lugar – E. M. Joaquina Morganti



Prêmio escola: 01 Kit educativo – Parceiro: Eco Terra



REGISTRO DE VISITAS - CAMPANHA DOS LACRES



REGISTRO DE VISITAS - CAMPANHA DOS LACRES



REGISTRO DE VISITAS - CAMPANHA DOS LACRES



REGISTRO DE VISITAS - CAMPANHA DOS LACRES



REGISTRO DE VISITAS - CAMPANHA DOS LACRES



REGISTRO DE VISITAS - CAMPANHA DOS LACRES



REGISTRO DE VISITAS - CAMPANHA DOS LACRES



GAZETA DE PIRACICABA

Lacres: escolas abraçam a causa

Campanha já entregou 86 cadeiras de rodas em quatro anos de atuação

JULIANA FRANCO

Da Gazeta de Piracicaba

juliana.franco@gazetadepiracicaba.com.br

Instituições de ensino de Piracicaba aderiram à campanha de arrecadação de lacres de alumínio, com o objetivo de trocá-los por cadeira de rodas. A iniciativa, desenvolvida há quatro anos pelo vereador André Bandeira (PSDB), já entregou 86 unidades a entidades filantrópicas e pessoas carentes da região.

Parceiros da ação, o Colégio do Porto e as Escolas de Educação Infantil A Cigarrinha e Mundo Mágico querem ir além e ajudar com o crescimento da iniciativa. "Estamos pensando em como fazer esta campanha crescer e abranger o público infantil. Por isto, queremos direcionar a nossa arrecadação para a aquisição de cadeira de rodas infantil. Isto porque são produtos mais caros, pois necessitam de adaptações. Além disso, são poucas doadas", explica a coordenado-



Antonio Trivelin

Alunos participam da campanha de arrecadação de lacres de alumínio

ra do ensino fundamental do Colégio do Porto, Tatyana Faleiros Gonçalves.

Ainda segundo Tatyana, a instituição de ensino conta com escolas parceiras, que oferecem desde a pré-escola até o ensino médio. "Estamos pensando em montar diferentes frentes para conseguir colaborar com a campanha. A primeira frente é a parceria com o vereador André Bandeira. Na ocasião, vamos arrecadar lacres de alumínio não apenas na escola, mas na região em que os alunos vivem", diz.

Uma outra ação refere-se à

criação de uma barraca na Festa Junina da escola para destinar a verba à campanha. "E por fim, os alunos do ensino médio sugeriram confeccionar bolos, trufas, entre outras guloseimas para serem comercializadas no intervalo. O dinheiro arrecadado também deve ser destinado à compra de uma cadeira de rodas infantil", diz Tatyana.

As pré-escolas já começaram a arrecadação de lacres. No Colégio do Porto, o pontapé inicial está marcado para o dia 10, quando o vereador André Bandeira realiza palestra, a partir

das 14h. O objetivo é explicar como a campanha funciona e quais os benefícios que a simples ação acarreta.

CAMPANHA

A campanha coordenada pelo vereador André Bandeira tem o objetivo de arrecadar lacres de alumínio para a troca por cadeira de rodas de uso adulto. A última entrega ocorreu neste ano - duas cadeiras foram destinadas ao Lar Betel e outras duas ao Lar dos Velhinhos.

Os lacres são entregues a uma empresa de São Paulo que faz a troca e entrega a cadeira de rodas - são necessárias 140 garrafas PETs cheias de lacres para a barganha. Permanente, a ação saiu dos limites da cidade e chegou em alguns municípios que compõem o Aglomerado Urbano de Piracicaba.

De acordo com a assessoria de imprensa do parlamentar, as crianças entre seis e 10 anos são as que mais se envolvem com a ação. "Por isto, prezamos pela conscientização deste público e a divulgação da ação em escolas. O objetivo é mostrar a importância de ajudar o próximo e como fazer isto, por meio de um simples ato", afirma o departamento.

CAMPANHA DOS LACRES

Entidades recebem cadeiras de rodas

Divulgação



Evento aconteceu na tarde de terça, 29, na praça José Bonifácio

A Campanha dos Lacres realizada pelo Programa Superação, com apoio do vereador André Bandeira (PSDB), entregou na tarde de ontem quatro cadeiras de rodas a entidades assistenciais da cidade. Na praça José Bonifácio, o Lar dos Velhinhos e o Lar Betel receberam, cada uma, duas cadeiras.

A Campanha consiste na arrecadação de lacres de alumínio para trocar por cadeiras de rodas. A cada 140 garrafas pet cheias de lacres,

o Programa Superação troca por uma cadeira, destinada as entidades e para pessoas que precisam e não tem condições financeiras de comprar.

"Quando começamos a Campanha, nós achávamos que seria muito difícil conseguir arrecadar 140 garrafas repletas de lacrinhos - vale lembrar que cabe aproximadamente 2.500 lacres em uma garrafa-, mas com o apoio dos alunos das escolas municipais, estaduais, particulares e da população em

geral conseguimos em três anos e meio de campanha entregar 86 cadeiras de rodas para entidades ligadas a Piracicaba", declarou o vereador André Bandeira.

Participaram do evento a presidente do Lar dos Velhinhos, Cyonéia Ramos, a diretora do Lar Betel, Ivone Costa, além de Messias Mastrodi, representando a Escola Aquarela, Lúcia Alves Cardoso, representando o Colégio Cidade de Piracicaba (Anglo) e a Associação Viva a Vida.

Lar dos Velinhos recebe doação de cadeiras de rodas

Ação foi possível graças à coleta de lacres de alumínio

Natália Amaral

natalia.amaral@jornal.com.br

OLar dos Velinhos recebeu ontem a doação de quatro cadeiras de rodas adquiridas através da Campanha dos Lacres, que acontece há mais de quatro anos. Outras quatro cadeiras serão distribuídas para outras entidades. Até agora já foram adquiridas 98 cadeiras de rodas que já foram doadas. Os lacres de latas de bebida são coletados por alunos de escolas estaduais e municipais, colégios particulares e voluntários.

Segundo o vereador André Bandeira, idealizador da campanha, ver crianças, jovens e adultos focados em ajudar faz com que a campanha consiga cada vez mais beneficiar entidades carentes. “Hoje estamos doando quatro cadeiras para o Lar dos Velinhos, entidade que possui mais de 100 cadeirantes. A campanha só tem dado bons resultados graças ao empenho de todas as crianças e jovens das escolas e colégios participantes”, disse Bandeira.

Mais de vinte escolas municipais e estaduais, 12 colégios e mais de dez entidades de Piracicaba contribuem todos os anos com a doação de lacres. “Desde o início da campanha nós começamos a coletar os lacres. Deixamos na cantina da escola



Isabela Borghese/JP

Vereador André Bandeira com voluntários e estudantes

um local apropriado para que os lacres sejam depositados. Todos os alunos sempre contribuíram”, ressaltou José Fábio Paes, assistente técnico administrativo da Etec (Escola Técnica Estadual) Deputado Ary de Camargo Pedroso.

De acordo com Cyonea Ramos, presidente do Lar dos Velinhos, a campanha se constitui em um pequeno gesto e pode ajudar na vida de muitas pessoas. “O lacre de uma lata é algo tão pequeno e insignificante para algumas pessoas, mas que pode fazer a diferença na vida de cadeirantes que precisam de ajuda”, afirmou Cyonea.

Ao todo, a Campanha dos Lacres repassou oito cadeiras de rodas para entidades de Piracicaba. Quatro foram entregues ao Lar dos Velinhos, duas ao Lar Betel e duas ficaram para o CCRNBP (Clube Cultural Nipo Brasileiro de Piracicaba).

SOBRE A CAMPANHA — A Campanha dos Lacres acontece há mais de quatro anos. Para conseguir uma cadeira de rodas, é necessário arrecadar 140 garrafas pet de dois litros. A troca é feita com uma empresa de marketing em São Paulo. Nenhum valor em dinheiro é repassado para que a troca aconteça.

Campanha destina cadeira de rodas a três entidades

Estudantes do Anglo Cidade Alta arrecadaram lacres de latas de alumínio

A terceira edição do Dia da Gentileza, ação que faz parte do projeto O Líder em Mim, do Anglo Cidade Alta, foi realizada na segunda-feira (6) e contou com atividades feitas por alunos e voltadas à comunidade. Uma delas foi a entrega de cadeiras de rodas, adquiridas por meio da troca de lacres de latas.

Foram quatro cadeiras de roda adquiridas, sendo duas destinadas ao Lar dos Velhinhos de Piracicaba, uma ao lar Betel e uma ao Grupo Viva Melhor.

Segundo a coordenadora pedagógica do colégio, Lívia Chuahy do Prado, o projeto tem o objetivo de desenvolver a liderança e a inteligência emocional das crianças. “É dada uma meta para eles e depois mostramos qual foi o resultado disso, para que per-

cebam que o empenho que tiveram durante o ano valeu a pena”, disse, contando que, em fevereiro, foi estipulado que 560 garrafas de dois litros deveriam ser enchidas com os lacres de latinhas.

A iniciativa tem parceria com o gabinete do vereador André Bandeira (PSDB), por meio do projeto Superação. De acordo com o par-

lamentar, a ação tem cinco anos, sendo três com apoio do colégio, e já contribuiu com 120 cadeiras de rodas para diversas entidades da cidade. “Muito além de uma atividade social, também é sustentável, pois faz com que os lacres sejam descartados de maneira correta”, ressaltou Bandeira. **(Fernando Jacomini)**



METAS PARA 2019

- ✓ Ampliar a participação dos alunos matriculados nas escolas municipais, estaduais e particulares que somados representam um número de aproximadamente 53.515 alunos;
- ✓ Disponibilizar medalhas a todos os alunos que participaram da gincana, que mesmo não tenham entrado na classificação de primeiro, segundo e terceiro lugar, de uma maneira ou de outra colaboraram levando lacres para a escola;
- ✓ Realizar palestras em todas as escolas do município sobre a Campanha dos Lacres e da gincana bem como divulgar em todas elas a participação das empresas parceiras;
- ✓ Divulgação em jornais sobre a gincana escolar da Campanha dos Lacres, bem como toda ação realizada no decorrer do ano como doação das cadeiras de rodas adquiridas através da Campanha e em contrapartida, divulgação das empresas parceiras da gincana.
- ✓ Divulgação em massa em nossas redes sociais: Facebook e Instagram;
- ✓ Evento de entrega de premiação com a participação de todas as escolas inscritas na gincana e as empresas parceiras da gincana.

Contamos com seu apoio!

Maiores informações: 19 – 3403-6511 ou 3403-6512

Acesse nossa página: <https://www.facebook.com/CampanhaDosLacres/>

e-mail: campanha.lacres@gmail.com