

15° Salãozinho de HUMOR de Piracicaba 2017



Dicas sobre cartuns, charges, caricaturas e HQs/tiras

Instituto Arcor Brasil

Desde 2004 o Instituto Arcor Brasil coordena o Investimento Social Privado do Grupo Arcor no Brasil. Os programas e projetos desenvolvidos estão alinhados com o cumprimento de sua missão, que é “contribuir para que crianças e adolescentes tenham igualdade de oportunidades por meio da educação”.

Em doze anos de atividades, lembrados a 25 de maio de 2016, o Instituto Arcor Brasil deu apoio a 411 projetos, em 16 estados, envolvendo a mais de 2 milhões de estudantes.

www.institutoarcor.org.br



Esta publicação, que tem o apoio do **Instituto Arcor Brasil**, faz parte das ações de promoção do **Salãozinho de Humor de Piracicaba** e apresenta definições relacionadas à prática do desenho de humor. As obras reproduzidas participaram da edição 2016 do **43º Salão Internacional de Humor de Piracicaba**.

Um pouco da história do **SALÃO INTERNACIONAL de HUMOR** e **SALÃOZINHO de HUMOR** de Piracicaba

O **Salão Internacional de Humor** é um concurso de desenhos de humor, organizado anualmente pela Secretaria da Ação Cultural da Prefeitura da cidade de Piracicaba.

O primeiro Salão aconteceu em 1974, quando o Brasil ainda estava sob o regime da ditadura militar. O projeto foi idealizado por um grupo de piracicabanos atuantes no cenário cultural e político da cidade e contou com o apoio de artistas como Ziraldo, Zélio, Jaguar e Millôr, que na época dirigiam o jornal carioca 'O Pasquim'. Com o passar dos anos o Salão cresceu e se tornou um dos mais conhecidos eventos de humor gráfico do mundo.

Artistas de todas as nacionalidades enviam seus trabalhos para o Salão de Piracicaba nas seguintes categorias: cartum, charge, caricaturas e Tiras/HQ - quatro maneiras básicas de se pensar e fazer desenho de humor. Trabalhos tridimensionais - como esculturas, também são aceitos. Atualmente a grande maioria das obras inscritas são digitais e enviadas pela internet.

Ao longo do tempo de realização do Salão os trabalhos premiados foram adquiridos pela Prefeitura de Piracicaba e formaram um rico e engraçado acervo de autores brasileiros e estrangeiros.

A partir de 2002 foi criado junto ao Salão Internacional de Humor de Piracicaba um outro concurso semelhante e voltado para o público estudantil, o **SALÃOZINHO DE HUMOR DE PIRACICABA**. O objetivo do **Salãozinho** é incentivar o jovem a conhecer e produzir humor gráfico. A participação é dividida em dois módulos: estudantes de 07 a 10 anos e de 11 a 14 anos.

Para saber mais sobre o Salão e o Salãozinho de Humor de Piracicaba acesse: salaodehumor.piracicaba.sp.gov.br

Cartum de **Eduardo dos Reis Evangelista** | BrasilCartum de **Alfredo Martirena** | CubaCartum de **Luiz Fernando Cazo** | Brasil

O que é **CARTUM**

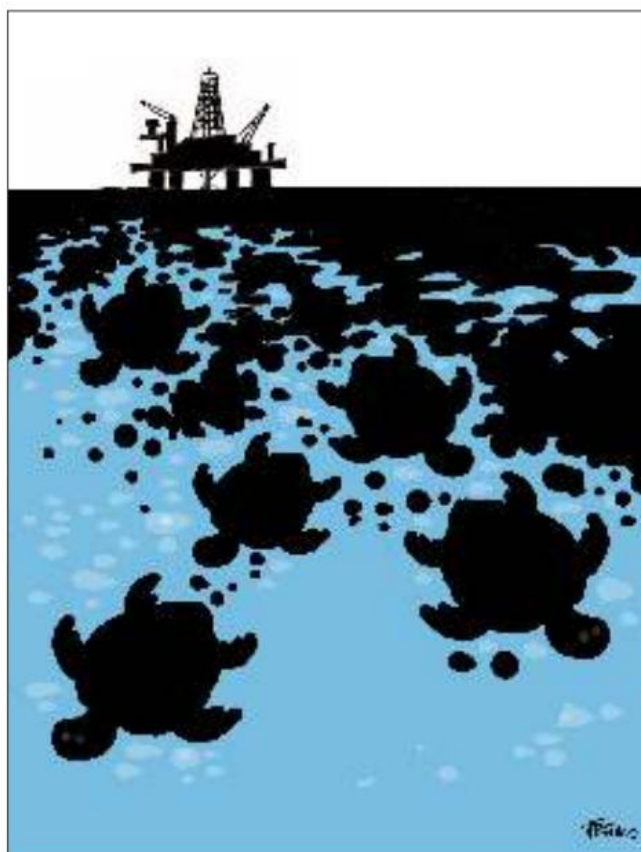
O **cartum** é uma piada de situação, uma piada solta, muitas vezes sem a necessidade de abordar um assunto ou acontecimento importante do cotidiano social.

Diante destes desenhos o conhecimento prévio da data ou dos acontecimentos da época em que ele foi produzido não é fundamental para entendimento da mensagem que o artista propõe. A piada neste caso tem um período de validade mais duradouro. Bons **cartuns** produzidos em épocas passadas continuam engraçados e atraentes se acessados nos dias de hoje.

Esses desenhos com estas características não perdem o sentido e a graça ao longo dos anos e facilmente circulam e são entendidos em qualquer país, independente da sua língua e seus contextos políticos/culturais.

Para pensar e fazer um cartum: escolha um objeto que você costuma usar diariamente... um talher utilizado no almoço; os tênis que você calça todos os dias; o automóvel do seus pais.... Imagine e rabisque um desenho engraçado tendo este objeto como ponto de partida.

Você curte e/ou pratica algum esporte? Experimente fazer uma cena engraçada envolvendo esta atividade esportiva.

Charge de **Anne Derenne** | EspanhaCharge de **Marcelo Ferreira** | BrasilCharge de **J. Bosco** | Brasil

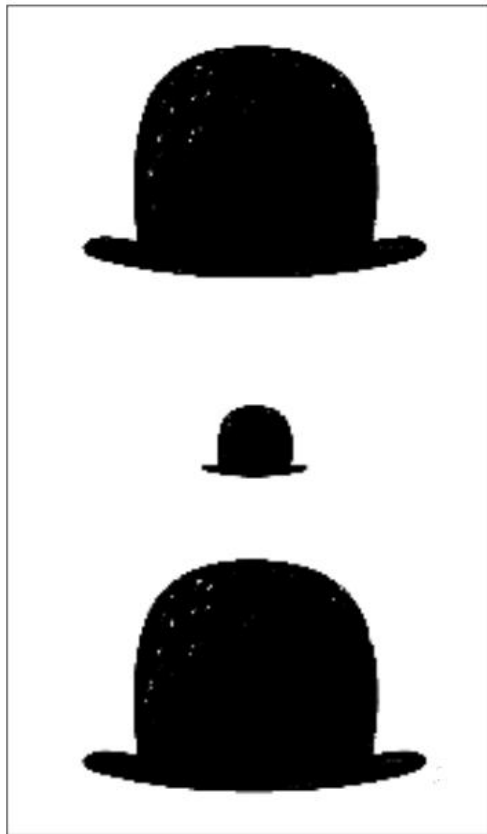
O que é **CHARGE**

A **charge** - diferente do cartum, é um desenho que para ser entendido é fundamental sabermos da data e dos acontecimentos da época em que ele foi feito. Se a pessoa não tem conhecimento sobre o fato descrito o acesso à piada fica comprometido. A **charge** é fruto do seu tempo, das ocorrências do seu próprio período de produção. Exemplos clássicos são piadas abordando escândalos de políticos que, por exemplo, se beneficiam do cargo que ocupam para conseguir vantagens pessoais.

Ao olharmos uma **charge** precisamos somar a análise da imagem gráfica ao conhecimento do assunto apresentado. Em resumo, quem aprecia uma **charge** precisa estar informado sobre a situação desenhada.

Para pensar e fazer uma charge: escolha alguma notícia recente que chamou a sua atenção... o assunto pode ser de qualquer área - política, cultura, economia, meio ambiente, saúde. Ela pode ter sido veiculada na TV, internet, rádio, jornal ou revista. Tente analisar e entender a notícia, se preciso pesquise e procure ajuda para conhecê-la um pouco mais a fundo. Com o máximo de informações nas mãos estude um desenho engraçado, uma **charge**.

Outro exercício pode ser pensado a partir de situações que estão acontecendo ao seu redor, próximas a você: a falta de água no seu bairro, as condições precárias na escola que você estuda...pense nisso e desenhe!



Caricatura de **Jarbas de Lira Junior** | Brasil



Caricatura de **Turcios** | Colômbia



Caricatura de **André Bethlem** | Brasil

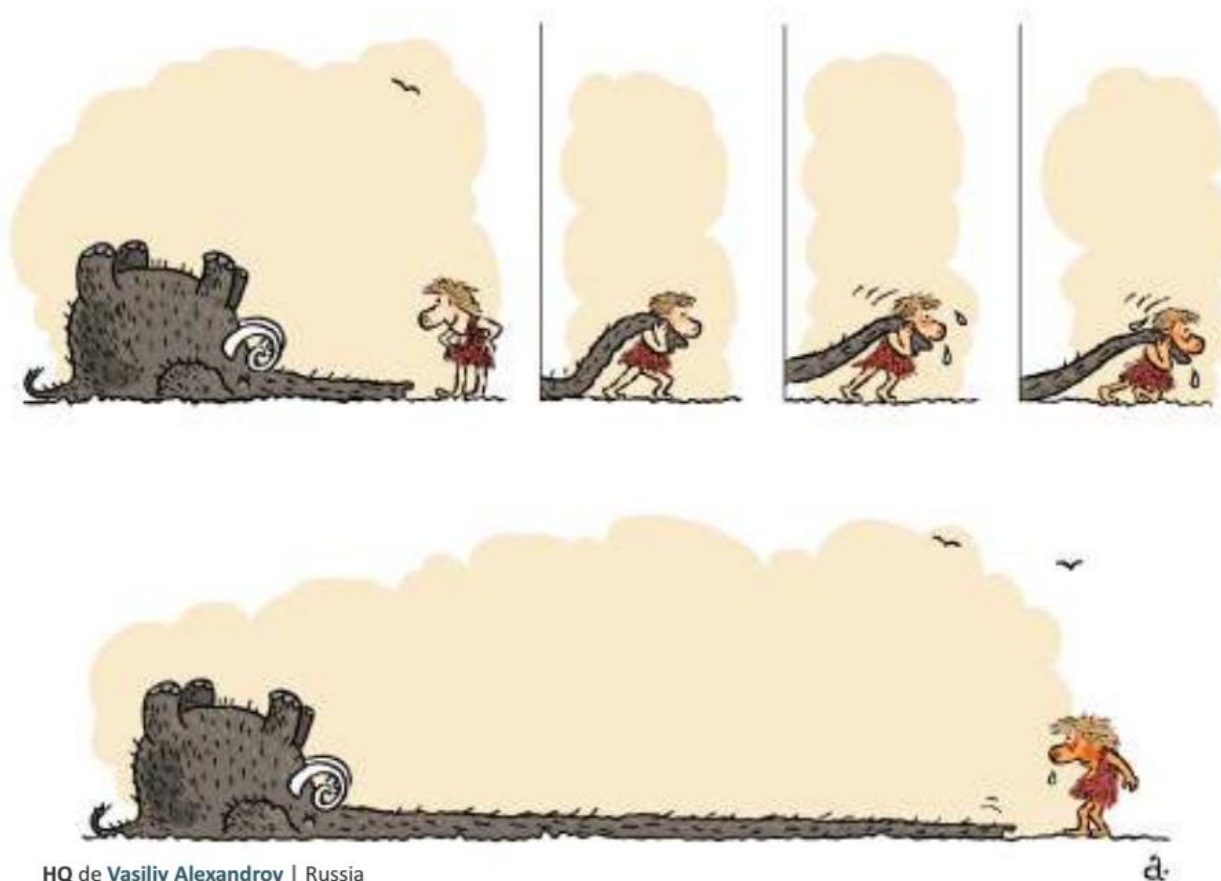
O que é **CARICATURA**

A palavra **caricatura** deriva da palavra 'caricare', de origem italiana, que significa carregar - no sentido de exagerar e aumentar. **Caricatura** é um desenho de uma pessoa de forma exagerada - podemos modificar sua boca, seus olhos, diminuir ou aumentar as suas orelhas e/ou explorar a maneira como ela anda ou senta. Na preparação de uma **caricatura** também podemos estudar e relacionar detalhes da atuação profissional do sujeito, o seu comportamento na sociedade, as roupas que usa, objetos que utiliza em sua atividade. Aspectos físicos ou de personalidade contribuem e interferem na criação de uma boa caricatura.

Normalmente os indivíduos retratados são personalidades conhecidas, como os políticos, esportistas, cantores, atores do cinema e tv, enfim, gente projetada nas mídias de comunicação.

Para pensar e fazer uma caricatura: escolha uma pessoa da sua roda de amizade e convivência... um familiar, a professora de português, o dono da padaria, amigos de escola... A partir da foto desta pessoa rabisque uma caricatura, tente relacionar algumas características físicas (nariz, olhos...) ou de personalidade (alegria, tristeza).

Um bom exercício pode ser feito utilizando personagens conhecidos e famosos que você curte: um(a) cantor(a), uma atriz da novela, um político, um(a) esportista.



O que são **HQs** e **TIRAs**

As **histórias em quadrinhos (HQs)** são desenhos feitos em uma sequência de imagens (os quadrinhos) - vem daí o nome desta arte. Na maioria das **HQs** os desenhos se juntam a textos, como por exemplo as falas das personagens apresentadas num balão. Muitos dos elementos desenvolvidos nas **HQs** (enquadramentos, roteiros, cenários, etc) são também encontrados em outras mídias, como a literatura e o cinema.

Podemos considerar que **tiras** são um modo diferente de fazer **HQs**. Elas são elaboradas em sequências menores e publicadas diariamente nas páginas de cultura e divertimento dos jornais impressos.

Para pensar e fazer uma tira: imagine uma situação em que um sujeito anda distraidamente por uma calçada, de uma cidade qualquer e não percebe um grande buraco à sua frente... De repente uma grande surpresa... alguma coisa pula deste buraco e evita um acidente. Tente fazer uma tira com este roteiro, dividida em três ou quatro cenas. Pode ser um desenho engraçado ou não. O mais importante é que ele conte uma pequena história.

Você gosta de gibis? Gibi de super-heróis como o Super-Homem e Batman ou gibi da Mônica e do Cebolinha? Estas publicações são exemplos de quadrinhos e podem servir de modelos para conhecer mais sobre esta arte.



HQ de Rafael Correa | Brasil

realização

PREFEITURA de
PIRACICABASECRETARIA da
AÇÃO CULTURALCEDHU
PiracicabaSALÃO
DE HUMOR
PIRACICABA

parceria cultural

