A SEJA DIGITAL é a entidade constituída pelas operadoras Vivo, Tim, Claro e Algar, vencedoras da licitação nº 002/2014-SOR/SPR/CD-ANATEL de lotes de radiofrequências na faixa de 700 MHz e tem como objetivo operacionalizar e divulgar o processo de desligamento do sinal analógico de TV no Brasil. Em São Paulo e 38 cidades do entorno, o desligamento do sinal analógico ocorrerá em **29 de março de 2017** e até 2018 mais de 1.300 municípios terão somente o sinal de TV digital.

A Seja Digital tem a meta de garantir que 93% dos domicílios estejam aptos a receberem o sinal, além da obrigação de distribuir aos beneficiários inscritos em programas do Governo Federal, conversores e antenas gratuitos, que garantam a recepção do sinal digital. Durante os meses que antecedem o desligamento em cada região, a Seja Digital realizará diversas ações de mobilização social e comunicação para informar e orientar a população sobre o que é necessário fazer para se preparar. Uma dessas ações é a **Caravana nas Escola**s, projeto que leva atrações lúdicas com artistas para o intervalo das aulas em algumas escolas da capital e região metropolitana. O objetivo é garantir que a orientação aconteça de diferentes formas e chegue nas crianças e adolescentes através de atrações artísticas divertidas.

Mediante esse contexto, solicitamos o apoio da Secretaria Estadual de Educação/São Paulo para comunicar e orientar o corpo diretivo das escolas sobre o projeto, de modo, que estes acolham as atividades artísticas nas unidades escolares sob sua gestão. Cada atração terá, em média, a duração de 15min a ser pactuada com o gestor da escola e a Carrapeta Produções, produtora artística responsável pela execução do projeto.

O projeto será realizado nas escolas localizadas nas áreas mais analógicas da capital e região metropolitana. A identificação foi feita pela equipe técnica da Seja Digital.

**Saudações,**

**Atenciosamente,**

|  |  |
| --- | --- |
| **Lívia Guimarães**  **Gerência de Mobilização** | |
|  |  |